



**التدريبية: الإعلام السياسي: إدارة الحملات  
الانتخابية وبناء الرأي العام بفعالية. الدورة**

**يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩**

**كيب تاون - \***

**للشخص الواحد) € ٦٠٠٠**

**Ref: #MED3537\_570151**





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



وبناء الرأي العام والتحدي، أصبح الإعلام السياسي أداة أساسية لـ في المشهد السياسي المعاصر، الذي يتسم بالديناميكية خصيصاً لتزويد المستشارين من Training Center بنجاح. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN إدارة الحملات الانتخابية تغطي بالعمل السياسي بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير السياسيين، مدراء الحملات، الإعلاميين، والمهتمين مصممة مروراً بتصميم الرسائل الدورة جوانب متعددة بدءاً من أسس الاتصال السياسي استراتيجيات اتصال سياسي فعالة ومؤثرة. نركز والحديث بفعالية، وصولاً إلى إدارة الأزمات السياسية المقنعة، استخدام وسائل الإعلام التقليدية ونظريات الرأي العام، المتنوعة بأسلوب مقنع تستمد على أهمية بناء الثقة، الشفافية، والقدرة على الإعلامية السياسية وتحليل استطلاعات الرأي. الاجتماعي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات الدورة رؤاها من أحدث النظريات في الاتصال السياسي مخاطبة شرائح الجمهور "Noelle-Neumann التعامل معها بكفاءة. الأكاديمي "Elisabeth" حالة لحملات انتخابية ناجحة وأزمات سياسية تم وعلم النفس الصمت" وتأثيرها على تشكيل الرأي العام، تقدم السياسة الألمانية التي اشتهرت بنظرية "دوامة نيومان"، عالمة (إليزابيث نويل-التدريب إلى تمكين المتدربين الاجتماعي ودور الإعلام في تحديد الخطاب العام. إطاراً نظرياً قيماً حول فهم ديناميكيات الضغط والمساهمة بفاعلية في تشكيل الرأي العام وإدارة من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام السياسي، يهدف هذا البرنامج الحملات الانتخابية.



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المرشحون السياسيون ومدراء حملاتهم.
- المستشارون السياسيون.
- الصحفيون والإعلاميون السياسيون.
- مسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
- الباحثون في الشؤون السياسية.
- طلاب العلوم السياسية والإعلام.
- نشطاء المجتمع المدني.
- المهتمون بالرأي العام والاتصال السياسي.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الأحزاب السياسية والمنظمات الحكومية.
- وكالات العلاقات العامة والاستشارات السياسية.
- المنصات الرقمية، المؤسسات الإعلامية (القنوات الإخبارية، الصحف، مراكز الأبحاث والدراسات الاستراتيجية).
- مؤسسات استطلاع الرأي.
- المنظمات غير الحكومية المعنية بالسياسة.
- الدوائر الحكومية ذات الصلة بالاتصال.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة الاتصال السياسي.
- قسم الإعلام والعلاقات العامة.
- إدارة الحملات الانتخابية.
- قسم البحوث وتحليل الرأي العام.
- إدارة الاستراتيجيات السياسية.
- قسم التوعية المدنية.
- قسم الشؤون البرلمانية.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أسس الاتصال السياسي ونظريات الرأي العام.
- تطوير رسائل سياسية مقنعة ومؤثرة.
- إدارة الحملات الانتخابية المتكاملة.
- السياسي، الاستفادة من وسائل الإعلام المختلفة في الترويج
- تحليل استطلاعات الرأي وتفسيرها.
- إدارة الأزمات الإعلامية السياسية بفعالية.
- بناء العلاقات مع وسائل الإعلام والمؤثرين.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام السياسي.
- تأثير الدبلوماسية العامة على الرأي العام.

## منهجية الدورة التدريبية:



السياسي وتعزيز التدريبية على منهجية تطبيقية وتشاركية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية قدرتهم على إدارة الحملات الانتخابية وبناء الرأي صقل مهارات المشاركين في الإعلام حملات تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة وسيناريوهات الأساسية في الاتصال السياسي وعلم نفس الجماهير، ثم العام. المقابلات الإعلامية تحت إشراف انتخابية، وصياغة بيانات صحفية سياسية، وممارسة واقعية. سيقوم المتدربون ب تطوير خطط ستركز الانتخابية ناجحة وأزمات سياسية تم التعامل معها، مع المدربين. تتضمن الدورة دراسات حالة تفصيلية لحملات التعامل مع صياغة الرسائل الموجهة المنهجية على التدريب العملي على استخدام أدوات تحليل مفصل لاستراتيجياتها الإعلامية. كما فردية وبناءة على أداء المتدربين في التمارين لمختلف شرائح المجتمع. سيتم توفير تغذية راجعة تحليل الرأي العام، وكيفية مما يؤهلهم مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين والمشاريع، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل للنجاح في المشهد السياسي التنافسي. بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن،

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### العام. الوحدة الأولى: أسس الاتصال السياسي ونظريات الرأي



- مفهوم الإعلام السياسي ودوره١.
- نظريات الرأي العام وتشكيله١.
- تأثير وسائل الإعلام على السلوك السياسي١.
- تحليل الجمهور المستهدف في الحملات السياسية١.
- العلاقة بين الإعلام والسلطة السياسية١.
- أهمية المصداقية والشفافية في الخطاب السياسي١.
- دور الأحزاب السياسية في تشكيل الرأي العام١.

## الوحدة الثانية: تصميم الرسائل والحملات السياسية١.

- صياغة الرسائل السياسية المقنعة١.
- تصميم الشعارات والشعارات الانتخابية١.
- إنشاء المحتوى المرئي والجذاب للحملات١.
- استخدام السرد القصصي في الخطاب السياسي١.
- تطوير خطط الحملات الانتخابية المتكاملة١.
- الجدولة الزمنية للحملات السياسية١.
- بناء فريق الحملة الانتخابية١.

## السياسية١. الوحدة الثالثة: الإعلام الرقمي في الحملات



- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة.
- التسويق السياسي عبر الإنترنت.
- الحملات الإعلانية المدفوعة على المنصات الرقمية.
- إدارة السمعة الرقمية للمرشحين.
- تحليل بيانات الحملات الرقمية.
- التعامل مع الأخبار الكاذبة والتضليل الرقمي.
- أمثلة لحملات رقمية سياسية ناجحة.

## الإعلام. الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والتعامل مع

- إدارة الأزمات الإعلامية السياسية.
- التعامل مع الصحافة والمقابلات التلفزيونية.
- صياغة البيانات الصحفية والخطابات الرسمية.
- التدريب على الظهور الإعلامي. التعامل مع الانتقادات والهجمات الإعلامية.
- بناء علاقات إيجابية مع الإعلاميين.
- الاستعداد للجدل والمواجهات الإعلامية.

## الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام السياسي وتأثيره.

- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل الرأي العام.
- التحديات الأخلاقية في الإعلام السياسي.
- تأثير الدبلوماسية العامة على السياسات.
- مستقبل الانتخابات في العصر الرقمي.
- أهمية التوعية السياسية للمواطنين.
- التعاون بين الفاعلين السياسيين والإعلاميين.
- تطوير مهارات القيادة السياسية والإعلامية.

## الأسئلة المتكررة:



## التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

## الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الحوار البناء والمشاركة والانتشار الواسع للمعلومات المضللة، كيف يمكن في ظل الاستقطاب المتزايد في المشهد السياسي وفعال؟ المدنية، متجاوزاً الانقسامات لخلق رأي عام مستنير للإعلام السياسي أن يعززاً

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الحملة الانتخابية وبناء بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن الرأي العام بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الإعلام السياسي: إدارة على سبيل المثال، بينما عملياً مكثفاً يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقاً الدورات العام وكيفية تصميم الرسائل السياسية قد تشرح دورات أخرى أسس الاتصال، فإننا نغوص في فهم الإعلامي السياسي المؤثر. دراسات حالة واقعية لحملة انتخابية ناجحة وأزمات المقنعة التي تستهدف شرائح الجمهور المختلفة. نقدم نظريات الرأي كما تركز الدورة على إدارة الاستراتيجيات التي مكنتها من الوصول إلى السلطة أو سياسية تم التعامل معها بذكاء، ونحلل الرأي، مما يمنح المتدربين القدرة على قيادة وتوجيه الحملات الانتخابية المتكاملة وتحليل استطلاعات التأثير على السياسات. تطبيقية لا تقدر بثمن، مما الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على الرأي العام بفعالية. يضمن الجمع بين الخبرة يؤهلهم ليصبحوا محترفين في الإعلام السياسي. معرفة عميقة ومهارات