الدورة التدريبية: الإعلام البيئي والتنمية المستدامة: بناء الوعي المجتمعي

٢٩ يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #MED9644_290781

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ودفع عجلة التغيير. إلى التنمية المستدامة، أصبح الإعلام البيئي ركيزة في ظل التحديات البيئية المتزايدة والحاجة الملحة
مصممة خصيصًا لتزويد Center هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training أساسية في بناء الوعي المجتمعي
العمل بالمعرفة والمهارات اللازمة لتغطية القضايا البيئية البيئيين، والمتخصصين في التنمية المستدامة الإعلاميين، الناشطين
فهم العلوم البيئية المعقدة، والإيجابية. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من أسس بفعالية، وصياغة الرسائل التي تلهم
المستدامة. نركز على والتعليقات، وصولا إلى استخدام وسائل الإعلام تحليل السياسات البيئية، وإعداد التقارير الصحافة البيئية،
إلى قصص مفهومة ومؤثرة. تستمد أهمية الدقة العلمية، الموضوعية، والقدرة على تحويل المختلفة لتعزيز السلوكيات
وعلم الاجتماع البيئي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات الدورة رؤاها من أحدث الدراسات في الاتصال البيئي البيانات المعقدة
اشتهر بمفهوم "مجتمع مؤثرة. الأكاديمي " "Ulrich Beck (أولريش بيك)، حالة لتغطيات إعلامية بيئية ناجحة وحملات توعية
الأزمات البيئية، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا حول المخاطر" ودوره في فهم كيفية تعامل المجتمعات مع عالم الاجتماع الألماني الذي
بمستوى أدائهم في تسليط الضوء عليها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى فهم ديناميكيات المخاطر البيئية ودور الإعلام في
أكثر استدامة. الإعلام البيئي، والمساهمة بفاعلية في بناء مستقبل تمكين المتدربين من الارتقاء

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون والإعلاميون المتخصصون في البيئة.
- مسؤولو الاتصال في المنظمات البيئية.
- المتخصصون في التنمية المستدامة.
- نشطاء وجمعيات حماية البيئة.
- العاملون في القطاع الحكومي المعني بالبيئة.
- طلاب العلوم البيئية والإعلام.
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المهتمون بقضايا البيئة والمناخ.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المنظمات غير الحكومية البيئية.
- الوزارات والهيئات الحكومية المعنية بالبيئة.
- المؤسسات الإعلامية (صحف، قنوات، منصات رقمية).
- شركات الطاقة المتجددة والتقنيات الخضراء.
- الشركات الصناعية (فيما يخص المسؤولية البيئية).
- مراكز البحوث البيئية.
- المؤسسات التعليمية والجامعات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الاتصال المؤسسي.
- قسم العلاقات العامة.
- إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- قسم الدراسات والبحوث البيئية.
- قسم الاستدامة.
- إدارة المشاريع البيئية.
- قسم التوعية والتعليم البيئي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم القضايا البيئية الرئيسية والتحديات العالمية.
- صياغة رسائل إعلامية بيئية فعالة وملهمة.
- تحليل السياسات البيئية والتشريعات ذات الصلة.
- إعداد تقارير وتحقيقات صحفية بيئية عميقة.
- استخدام وسائل الإعلام المتنوعة للتوعية البيئية.
- تبسيط المعلومات العلمية المعقدة للجمهور.
- بناء شراكات مع الخبراء والمنظمات البيئية.
- إدارة حملات التوعية البيئية والمجتمعية.
- فهم أخلاقيات العمل في الإعلام البيئي.

منهجية الدورة التدريبية:

في الإعلام البيئي التدريبية على منهجية تفاعلية وعملية تُركز على يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة النظرية الأساسية في العلوم البيئية والاتصال والتنمية المستدامة. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم تطوير مهارات المشاركين بيئية حقيقية، مع المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه. سيقوم المتدربون البيئي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل مكثفة تُمكن الدورة دراسات حالة واقعية لتغطيات الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين بـ إعداد تقارير وحملات توعية تبادل لفهم الاستراتيجيات الفعالة في بناء الوعي. كما إعلامية بيئية وحملات توعية ناجحة، يتم تحليلها والزملاء. تتضمن في المشاريع البيئية. تهدف الأفكار والخبرات بين المشاركين، مما يعزز من ستركز المنهجية على العمل الجماعي وتشجيع إحداث العميقة إلى جانب الخبرة العملية الضرورية ليصبحوا الدورة إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية قدرتهم على التعاون فرق إيجابي في مجتمعاتهم والعالم. مؤثرين في مجال الإعلام البيئي، قادرين على

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

العالمية. الوحدة الأولى: أساسيات الإعلام البيئي والتحديات

- مفهوم الإعلام البيئي ودوره في المجتمع.
- التلوث).أبرز القضايا البيئية العالمية (تغير المناخ،
- مفاهيم التنمية المستدامة وأهدافها.
- تاريخ الحركة البيئية والإعلام.
- العلاقة بين البيئة والاقتصاد والمجتمع.
- أمثلة لتغطيات إعلامية بيئية مؤثرة.
- أهمية البحث العلمي في الصحافة البيئية.

البيئي.الوحدة الثانية: صياغة الرسائل وبناء المحتوى

- كتابة القصص البيئية الملهمة.
- صياغة الرسائل الإعلامية للتوعية البيئية.
- استخدام البيانات والإحصائيات البيئية.
- بيانية).إنتاج المحتوى المرئي (صور، فيديوهات، رسوم
- استخدام السرد القصصي لتوصيل القضايا البيئية.
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو للقضايا البيئية.
- تبسيط المصطلحات العلمية للجمهور العام.

الوحدة الثالثة: وسائل الإعلام والتوعية البيئية.

- دور الصحافة المطبوعة والرقمية في الإعلام البيئي.
- الإعلام المرئي والمسموع في التوعية البيئية.
- وسائل التواصل الاجتماعي والحملات البيئية.
- التسويق الاجتماعي للقضايا البيئية.
- التوعية البيئية عبر التعليم والمبادرات المجتمعية.
- التعاون مع المؤثرين البيئيين.
- قياس أثر حملات التوعية البيئية.

الوحدة الرابعة: السياسات البيئية والمسؤولية المجتمعية.

- فهم التشريعات والاتفاقيات البيئية الدولية.
- دور الهيئات الحكومية في حماية البيئة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والبيئة.
- التقارير البيئية للشركات والمنظمات.
- التدقيق البيئي وأهميته.
- مواجهة التحديات القانونية والأخلاقية.
- التعامل مع جماعات الضغط البيئية.

الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام البيئي والابتكار.

- التقنيات الحديثة في رصد البيئة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات البيئية.
- الصحافة الاستقصائية في القضايا البيئية.
- ابتكارات في التواصل البيئي.
- السياحة البيئية والإعلام.
- بناء القدرات للتعامل مع الأزمات البيئية.
- خلق محتوى بيئي جذاب ومستدام.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والتحول نحو ممارسات البيئي أن يتجاوز مجرد الإبلاغ عن المشكلات، ليصبح في عالم يزداد تعقيدًا بيئيًا، كيف يمكن للإعلام

أكثر استدامة على الصعيدين الفردي والمؤسسي؟ قوة دافعة للتغيير الإيجابي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المستدامة: بناء الوعي بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN

التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم المجتمعي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الإعلام البيئي والتنمية

على سبيل المثال، مكثفًا يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا الأخرى

فهم القضايا البيئية المعقدة وكيفية صياغة بينما قد تشرح دورات أخرى أساسيات البيئة، فإننا البيئي عالي الجودة والمؤثر.

توعية ناجحة، ونحلل والإيجابية. نقدم دراسات حالة واقعية لتغطيات الرسائل الإعلامية الفعالة التي تلهم العمل نغوص في

السلوكيات. كما تركز الدورة على استخدام وسائل الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء الوعي والتأثير إعلامية بيئية وحملات

على تصميم وتنفيذ حملات وبناء شراكات مع الخبراء والمنظمات البيئية، مما الإعلام المتنوعة لتعزيز السلوكيات المستدامة على

مما الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على إعلامية بيئية فعالة. يضمن الجمع بين الخبرة يمنح المتدربين القدرة

يؤهلهم ليصبحوا محترفين مؤثرين في الإعلام البيئي. معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن،