



# الدورة التدريبية: استراتيجية وحوكمة الذكاء الاصطناعي للبيئات المؤسسية

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

كوالالمبور

(للشخص الواحد) € ٥٢٠٠

Ref: #AI6329\_247232





## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



وهي مصممة للمديرين التدريبية المتخصصة حول استراتيجية وحوكمة الذكاء يقدم Big Ben Training Center هذه الدورة والمتخصصين في تكنولوجيا التنفيذيين، وصناع القرار، ومديري المشاريع، ورؤساء الاصطناعي للبيئات المؤسسية، (AI) داخل مؤسساتهم بشكل فعال ومسؤول. المعلومات الذين يتطلعون لقيادة مبادرات الذكاء الأقسام، والمستشارين، لم يعد التركيز مقتصراً على الجانب التقني فحسب، بل في ظل التوسع السريع لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، الاصطناعي بالأطر والمبادئ اللازمة لصياغة والأخلاقية، والتنظيمية. تهدف الدورة إلى تزويد امتداً يشمل الجوانب الاستراتيجية، والحوكمة، التخطيط حوكمة فعالة تضمن الاستخدام المسؤول والأخلاقي استراتيجيات ذكاء اصطناعي قوية\*\*، وتطبيق آليات المشاركين التنظيمي، (Risk Assessment) الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي، وتقييم المخاطر للذكاء الاصطناعي. ستغطي الدورة مفاهيم AI الاصطناعي (AI Ethics)، وبناء فرق عمل الذكاء ، وأخلاقيات الذكاء (Regulatory Compliance) والامتثال المشاركون كيفية تحديد الفرص (AI Project Lifecycle)، وإدارة دورة حياة مشاريع (AI Project Lifecycle)، وإدارة دورة حياة مشاريع (AI Project Lifecycle) الاصطناعي، داخلية لحوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي، وتخفيف الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي، وتطوير سياسات سيتعلم إلى تمكين القادة (Accountability) وضمان الشفافية والمساءلة (Transparency and) المخاطر المرتبطة بنشر أنظمة الذكاء الذكاء من بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار في الذكاء تهدف الدورة



نستلهم في هذه الدورة من الاصطناعي، مع الالتزام بالمبادئ الأخلاقية الاصطناعي، وتحقيق أقصى قيمة من استثمارات  
دمج ، وهو باحث بارز في أخلاقيات الذكاءDavid Luban أعمال البروفيسور ديفيد لوبان (David Luban) ، والمعايير التنظيمية.  
الأخلاقيات في صميم استراتيجية الذكاء الاصطناعي. الاصطناعي وحوكمته، الذي يشدد على أهمية



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرين التنفيذيين وكبار المديرين.
- مديري الاستراتيجية والابتكار.
- مديري المشاريع والبرامج في مجال الذكاء الاصطناعي.
- مستشاري تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.
- مديري أقسام البيانات والتحليلات.
- مسؤولي الحوكمة والامتثال والمخاطر.
- المحامين والمستشارين القانونيين.
- مسؤولي أخلاقيات الذكاء الاصطناعي.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- المستوى المؤسسي المهتمين بقيادة مشاريع الذكاء الاصطناعي على

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك.
- القطاع الحكومي والجهات الرقابية.
- الرعاية الصحية والصيدلانية.
- الصناعات التحويلية (التصنيع).
- الاتصالات والتكنولوجيا.
- التأمين.
- الخدمات الاستشارية.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الطاقة والمرافق.
- الدفاع والأمن.



## الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا
- قسم الاستراتيجية والتخطيط
- قسم تكنولوجيا المعلومات والتحليلات
- قسم إدارة المشاريع
- قسم الحوكمة والمخاطر والامتثال (GRC)
- القسم القانوني
- والقوى العاملة) قسم الموارد البشرية (فيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي
- قسم التدقيق الداخلي
- قسم الابتكار
- قسم تطوير الأعمال

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- الاصطناعي، صياغة استراتيجية مؤسسية واضحة لتطبيق الذكاء
- الاصطناعي، تحديد الفرص والتحديات الرئيسية في تبني الذكاء
- تطوير إطار حوكمة شامل لأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- وضع استراتيجيات للتخفيف منها، تقييم المخاطر المرتبطة بنشر الذكاء الاصطناعي
- المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، ضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية والقانونية
- الذكاء الاصطناعي، تضمين المبادئ الأخلاقية في تصميم وتطوير أنظمة
- إنشاء فرق عمل فعالة في مجال الذكاء الاصطناعي.
- إلى التنفيذ، إدارة دورة حياة مشاريع الذكاء الاصطناعي من الفكرة
- الذكاء الاصطناعي، بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار المسؤول في
- الاصطناعي، قياس العائد على الاستثمار لمبادرات الذكاء

## منهجية الدورة التدريبية:



لأطر الحوكمة، بهدف منهجية تدريبية تجمع بين الرؤى الاستراتيجية يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على تشمل المنهجية محاضرات تفاعلية، تمكين المشاركين من قيادة التحول المؤسسي في عصر العميقة والتطبيقات العملية استراتيجيات الذكاء الاصطناعي، وتطوير سياسات وحلقات نقاش مكثفة حول أفضل الممارسات في صياغة الذكاء الاصطناعي. وتحديد المخاطر المشاركون بتحليل دراسات حالة واقعية لشركات نجحت حوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي. سيقوم لتصميم أطر حوكمة مخصصة\*\*، ووضع القانونية والأخلاقية المحتملة. تتضمن الدورة وتحدث في تبني الذكاء الاصطناعي، وضمان الاستخدام التركيز على تزويد القادة بالمهارات اللازمة خطط استراتيجية لمشاريع الذكاء الاصطناعي. يتم تعارين جماعية يتلقى المشاركون تغذية راجعة من المدربين المسؤولين للذكاء الاصطناعي، وتحقيق أقصى قيمة لاتخاذ قرارات مستنيرة\*\*، والتنظيمية للذكاء الاصطناعي الخبراء لضمان فهم شامل للجوانب الاستراتيجية للأعمال.

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الاستراتيجي. الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي والتخطيط



- مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وأنواعه وتطبيقاته.
- لماذا تحتاج المؤسسات إلى استراتيجية ذكاء اصطناعي؟
- الأعمال: تحديد الفرص والقيمة المحتملة للذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- الاصطناعي: تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتبني الذكاء الاصطناعي.
- المؤسسة: صياغة رؤية ورسالة لاستراتيجية الذكاء الاصطناعي.
- الشاملة: ربط استراتيجية الذكاء الاصطناعي بالأهداف التجارية.
- الذكاء الاصطناعي: أهمية القيادة والرعاية التنفيذية في مبادرات

## الوحدة الثانية: إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي.

- مفهوم حوكمة الذكاء الاصطناعي ومكوناتها الرئيسية.
- الاصطناعي: أهمية الشفافية والمساءلة في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تطوير سياسات حوكمة البيانات للذكاء الاصطناعي.
- دور مجالس الحوكمة ولجان الذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي: تصميم عمليات صنع القرار المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة المخاطر المرتبطة بنشر الذكاء الاصطناعي.
- أدوات وأطر عمل لحوكمة الذكاء الاصطناعي.

## الذكاء الاصطناعي: الوحدة الثالثة: الأخلاقيات والامتثال التنظيمي في

- الخصوصية، السلامة، المبادئ الأخلاقية للذكاء الاصطناعي (العدالة،
- التخفيف منه، التحيز (Bias) في نماذج الذكاء الاصطناعي وكيفية
- الذكاء الاصطناعي: حماية البيانات والخصوصية (GDPR, CCPA) في سياق
- (EU AI Act) المتطلبات القانونية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي
- تطوير إطار أخلاقي للذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.
- التدقيق والمراجعة لأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي: المسؤولية الاجتماعية للشركات في استخدام الذكاء



## وبناء القدرات. الوحدة الرابعة: إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي

- تخطيط وتنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- إدارة دورة حياة نموذج الذكاء الاصطناعي ((MLOps)).
- البيانات، مهندسي التعلم الآلي، بناء وتطوير فرق عمل الذكاء الاصطناعي (علماء الاصطناعي، تطوير المهارات والكفاءات في مجال الذكاء الاصطناعي).
- إدارة التغيير في المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي، تحديات التعاون بين الأقسام في مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- الاصطناعي، قياس الأداء والعائد على الاستثمار لحلول الذكاء الاصطناعي.

## المؤسسي. الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي والابتكار

- الذكاء الاصطناعي كعامل تمكين للابتكار.
- وتأثيره على الأعمال، الذكاء الاصطناعي التوليدي ((Generative AI)).
- العام ((General AI)) الذكاء الاصطناعي الفائق ((AGI)) والذكاء الاصطناعي الاصطناعي.
- الاصطناعي، بناء ثقافة الابتكار والتعلم المستمر في الذكاء الاصطناعي.
- الشراكات والتعاون في منظومة الذكاء الاصطناعي.
- التحديات والفرص المستقبلية للذكاء الاصطناعي.
- نحو ذكاء اصطناعي مسؤول ومستدام في المؤسسات.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

التنفيذ لتبقى قادرة على الاصطناعي، كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين الحاجة في ظل التطور المتسارع لتكنولوجيا الذكاء صارمة تضمن الأخلاق والمسؤولية والامتثال المنافسة، وبين الضرورة القصوى لتطبيق أطر حوكمة الملحة للابتكار وسرعة التكنولوجيا؟ القانوني، دون أن تعيق هذه الأطر عجلة التقدم

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



البحثة لتركز على الحوكمة، متكاملًا لاستخدام الذكاء الاصطناعي\*\*، متجاوزة تتميز هذه الدورة بتقديمها منظوراً استراتيجياً  
ذكاء اصطناعي تزويد القادة وصناع القرار بالأدوات والأطر والأخلاقيات، والاستراتيجية المؤسسية. ما يميزنا هو الجوانب التقنية  
للذكاء الاصطناعي. نغطي أبعاداً مستدامة\*\* وتطبيق آليات حوكمة فعالة تضمن الاستخدام اللازمة لبناء استراتيجيات  
وتطوير الثقافة المؤسسية الداعمة للذكاء الاصطناعي. حيوية مثل تقييم المخاطر، والامتثال التنظيمي، المسؤول والأخلاقي  
بأعلى المعايير الذكاء الاصطناعي بثقة ومسؤولية، وتحقيق قيمة الدورة تركز على تمكين المشاركين من قيادة مبادرات  
لتبني الذكاء الاصطناعي بنجاح وأمان. الأخلاقية والقانونية، مما يجعلها ضرورية لأي مؤسسة تجارية مستدامة، مع الالتزام  
تسعى