التدريبية: استراتيجية المحيط الأزرق وتخطيط النمو الدورة

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

جينف

(للشخص الواحد) € ٦٢٠٠

Ref: #PLA6423_147428

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الأزرق واستراتيجيات من المنافسة الدموية إلى خلق مساحات سوقية جديدة توفر هذه الدورة التدريبية منظورًا شاملاً للانتقال وتصميم العروض الفائقة التي تجمع بين تميز تخطيط النمو. يستكشف المشاركون آليات الابتكار وفق مبادئ استراتيجية المحيط إلى أعمال دبليو. الحالية لعام ٢٠٢٥ مثل التوسع الرقمي وتحولات التكلفة والقيمة العليا، مع ربط المفاهيم بالتحديات القيمي، المحيط الأزرق، مع الاسترشاد بأحدث تشان كيم W. Chan Kim المؤسس المُشارك لمفهوم الأسواق الناشئة. يستند المحتوى قياس هذا البرنامج ليقود المتدربين من الصفر إلى Center دراسات النمو المستدام. تقدم BIG BEN Training استراتيجية القيمة المتصورة، وحوكمة النمو المستدام الواحد عبر منهجية تطبيقية تعزز تجزئة السوق،

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو التخطيط والتحول الاستراتيجي.
- مستشارو التطوير المؤسسي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- محللو السوق وتطوير الأعمال.
- مديرو الابتكار وإدارة المنتجات.
- الكوادر الحكومية المعنية بصياغة الاستراتيجيات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والتقنية المالية.
- الصناعات التحويلية عالية التنافسية.
- قطاع الاتصالات والتكنولوجيا.
- الطاقة والاستدامة.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- الهيئات والوزارات الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي وقياس الأداء.
- إدارة تطوير الأعمال والتوسع الدولي.
- إدارة الابتكار وتصميم المنتجات.
- إدارة التسويق وتحليل الأسواق.
- إدارة العمليات وسلاسل الإمداد.
- إدارة التحول الرقمي وحوكمة النمو.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- مبتكرة. تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق لتوليد أفكار نمو
- الزرقاء. تحليل المحيط الأحمر وتحديد فرص خلق القيمة
- تطوير خطط نمو مستدامة باستخدام نماذج تسعير مرنة.
- تصميم عروض قيمة تقود التوسع الدولي وتجزئة السوق.
- بفعالية. قياس مؤشرات أداء النمو وتعديل الاستراتيجية
- الأجل. قيادة التغيير المؤسسي لتحقيق ميزة تنافسية طويلة

منهجية الدورة التدريبية:

Blue Ocean ودراسات الحالة الواقعية المستقاة من أحدث تطبيقات تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية أسلوب المحاكاة العملية لإعادة لتصميم عروض قيمة مبتكرة وتحليل سلاسل القيمة. ، إضافة إلى ورش عمل جماعية Strategy في تخطيط النمو في بيئات عالية التنافسية. تتضمن تشكيل الحدود السوقية، مع جلسات نقاش مفتوح حول يستخدم المدربون للنمو، كلها فهم المشاركين، وأنشطة عصف ذهني تستخدم أدوات تحليل المنهجية تقييمات قبلية وبعدية لقياس التحول بإشراف. BIG BEN Training Center المحيط الأزرق للكشف عن فرص حقيقية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى استراتيجية المحيط الأزرق

- مبادئ الانتقال من المحيط الأحمر إلى الأزرق.
- مفهوم الابتكار القيمي وخلق الطلب الجديد.
- تحليل الأمثلة العالمية لعام ٢٠٢٥.
- تمييز العوامل الحاسمة للقيمة والتكلفة.
- رسم خارطة الفائدة مقابل السعر.
- أدوات تحديد الحدود السوقية الجديدة.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية للتحول

الوحدة الثانية: أدوات تخطيط النمو وتحليل الأسواق

- أساسيات تخطيط النمو المستدام.
- استخدام تجزئة السوق لاكتشاف الفرص.
- تحليل المنافسين وتحديد الثغرات.
- تصميم نموذج الأعمال المرن.
- تخطيط السيناريوهات للسنوات الخمس المقبلة.
- إدارة المخاطر والتقلبات السوقية.
- مؤشرات الأداء الرئيسة للنمو

الوحدة الثالثة: تصميم عروض القيمة الفائقة

- صياغة مقترحات قيمة لا يمكن تقليدها.
- نماذج تسعير تستند إلى القيمة.
- تحسين تجربة العميل القيمية.
- دمج التقنيات الرقمية لخلق المساحات الزرقاء.
- التكامل الأفقي والعمودي كاستراتيجية نمو.
- تحويل سلاسل الإمداد إلى مصادر ميزة تنافسية.
- قياس القيمة المتصورة وتعديل العرض

المؤسسات الوحدة الرابعة: تنفيذ استراتيجية المحيط الأزرق في

- بناء فريق التغيير وقيادة التحول.
- الحوكمة وإدارة أصحاب المصلحة.
- خريطة الطريق لتطبيق الابتكار القيمي.
- دمج الاستراتيجية في الثقافة التنظيمية.
- إدارة الموارد وتخصيص الميزانيات.
- متابعة مؤشرات التنفيذ وتصحيح المسار.
- دور التكنولوجيا في تسريع التحول.

الوحدة الخامسة: استدامة النمو وترسيخ المكاسب

- مراجعة دورية لاستراتيجية النمو.
- التوسع الدولي والمحليات الثقافية.
- الاستحواذ والشراكات الابتكارية.
- تحليل بيانات السوق لتحسين القرارات.
- حماية الملكية الفكرية ونماذج الأعمال.
- استشراف الفرص المستقبلية بعد ٢٠٢٥.
- حالات تطبيقية ختامية ومشروع تخرج.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

دخولها مساحة سوقية جديدة دون منافسة؟ كيف يمكن للمؤسسة قياس القيمة المتصورة بدقة عند

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

من دراسات حالة لعام حول الابتكار القيمي وتخطيط النمو W. Chan Kim تجمع هذه الدورة بين أحدث أبحاث دبليو. تشان كيم سوقية جديدة تتجاوز المنافسة التقليدية. ، ما يتيح للمشاركين فهمًا معمقًا لكيفية خلق٢٠٢٥ وبين تطبيقات عملية مستمدة الأحمر في فائقة تربط بين تقليل التكلفة وتعظيم القيمة، مع يتميز البرنامج بتركيز فريد على تصميم عروض قيمة مساحات واقعية Training Center إطار تدريبي تفاعلي. إضافة إلى ذلك، يقدمBIG BEN دمج أدوات تجزئة السوق وتحليل المحيط أثر الاستراتيجية على النمو المستدام. هذا ، ويطبق مقاييس أداء دقيقةFour Actions Framework المنهجية جلسات محاكاة في بيئات التطبيقية العملية يجعل الدورة منصة متكاملة لبناء المزيج الفريد من الفكر الأكاديمي المتقدم والخبرة لقياس متغيرة وعالية التنافسية. استراتيجيات نمو فعّالة وقابلة للتنفيذ