الدورة التدريبية: استراتيجيات بناء الثقافة التنظيمية والريادة في التأثير المؤسسي الفعّال

#HR5733

الدورة التدريبية: استراتيجيات بناء الثقافة التنظيمية والريادة في التأثير المؤسسي الفعّال

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لفهم وتطبيق استراتيجيات الثقافة التنظيمية والريادة المؤثرة. في ظل التحديات المعاصرة، أصبح بناء ثقافة مؤسسية قوية ركيزةً للتميز التنافسي. من خلال منهجية عملية، تستهدف تمكين القادة والمدراء من تحويل بيئات عملهم لتعزيز رؤى مبتكرة حول نماذج الثقافة الحديثة، وقياس تأثيرها، BIG BEN Training Center الانتماء الوظيفي وتحسين الأداء. يقدم وتصميم مبادرات فعّالة. ستتاح للمشاركين فرصة استكشاف دور القيادة في تشكيل الثقافة، وإدارة التغيير، وتحفيز الابتكار. الدورة مصممة لتحقيق التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والثقافة الداعمة، مع التركيز على تطبيقات عملية من واقع دراسات الحالة العالمية.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- قادة الأقسام والإدارات.
- رؤساء فرق العمل.
- مسؤولي الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- المستشارون الإداريون.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الصناعات التكنولوجية والابتكارية.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- التعليم والتدريب.
- الهيئات الحكومية والوزارات.
- الطاقة والخدمات العامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- ضمان الجودة والتميز المؤسسي.
- التواصل المؤسسي والعلاقات العامة.
- إدارة التغيير وتحول الأعمال.
- مراكز الابتكار وريادة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحليل وتقييم الثقافة التنظيمية القائمة.
- تصميم استراتيجيات لبناء ثقافة مؤسسية مرنة.
- قيادة مبادرات التحول الثقافي بنجاح.
- توظيف أدوات قياس تأثير الثقافة على الأداء.
- تمكين فرق العمل عبر تعزيز الانتماء الوظيفي.
- دمج القيم التنظيمية مع الأهداف الاستراتيجية.

- إدارة الصراع وتعزيز التعاون بين الأقسام.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين المحاضرات النظرية والتطبيقات العملية. يشمل ذلك ورش عمل جماعية لتحليل دراسات الحالة في قطاعات متنوعة مثل القطاع الحكومي والصناعات الخاصة. يتم تنظيم جلسات عصف ذهني لتصميم مبادرات ثقافية مبتكرة، مع تمارين محاكاة لإدارة التغيير. يقدم المدربون تغذية راجعة فورية، مع التركيز على التحديات الواقعية التي تواجه المشاركين. يشمل البرنامج أنشطة تقييم ذاتي لقياس الثقافة التنظيمية الحالية، ومناقشات مكثفة حول دور القيادة في تحفيز الالتزام.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الثقافة التنظيمية وتأثيرها الاستراتيجي:

- مفهوم الثقافة التنظيمية ومكوناتها الأساسية.
- العلاقة بين الثقافة والأداء المؤسسي.
- نماذج عالمية لتحليل الثقافة.
- دور القيادة في تشكيل الهوية الثقافية.
- دراسة حالة: تحول ثقافي ناجح في قطاع مالي.
- التحديات الشائعة في بناء الثقافة.
- ورشة عمل: تشخيص الثقافة الحالية في مؤسستك.

الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء الثقافة وقيادة التغيير:

- تصميم خطط التحول الثقافي خطوة بخطوة.
- أدوات تعزيز القيم التنظيمية الأساسية.
- إشراك الموظفين في المبادرات الثقافية.
- إدارة مقاومة التغيير.
- توظيف التواصل الفعال في نقل الرؤية.
- تمارين محاكاة: قيادة جلسات حوارية لتعزيز الثقافة.
- تقييم فعالية الخطط التنفيذية.

الوحدة الثالثة: الريادة في التأثير المؤسسي وتمكين الفرق:

- صفات القائد المؤثر في البيئات التنظيمية.
- استراتيجيات تمكين القيادات الوسطى.
- بناء فرق عمل متجانسة ثقافيًا.
- تحفيز الابتكار عبر الثقافة الداعمة.
- ورشة عمل: تصميم برامج تمكين الموظفين.
- تحليل تأثير الثقافة على الاحتفاظ بالمواهب.
- دراسة حالة: قطاع حكومي.

الوحدة الرابعة: قياس الأثر وتطوير السياسات الداعمة:

- مؤشرات قياس فعالية الثقافة التنظيمية.
- أدوات تقييم رضا الموظفين والانتماء.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات تحسينية.
- تطوير سياسات الموارد البشرية الداعمة.
- التكامل بين الثقافة والأهداف الاستراتيجية.
- تمارين جماعية: صياغة سياسات ثقافية.
- مراجعة معايير الجودة المتعلقة بالثقافة.

الوحدة الخامسة: استدامة التميز الثقافي والمرونة في الأزمات:

- آليات الحفاظ على الثقافة خلال التوسع المؤسسي.
- تعزيز المرونة التنظيمية في مواجهة التحديات.
- ثقافة الابتكار كعامل تنافسي.
- التوازن بين الربحية والقيم المؤسسية.
- تطبيقات عملية لإدارة الأزمات ثقافيًا.
- خطة عمل شخصية: تطوير مشروع ثقافي.
- جلسة تقييم نهائية مع تغذية راجعة.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20–25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

هل يمكن لثقافة تنظيمية راسخة أن تصبح عائقًا أمام الابتكار في المؤسسات التقليدية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز الدورة بتركيزها على التطبيقات العملية المباشرة، حيث تدمج بين النظريات الحديثة في الثقافة التنظيمية ودراسات الحالة الواقعية من قطاعات متنوعة. يتم تصميم المحتوى لمعالجة تحديات محددة تواجه المؤسسات العربية، مع تقديم أدوات قابلة للتطبيق فورًا مثل نماذج تحليل الثقافة وآليات قياس الأثر. BIG BEN Training Center يقدم رؤى متقدمة حول دور القيادة الوسطى كحجر أساس في التحول الثقافي، مع تمارين تفاعلية تناقش إدارة التغيير في الهيئات الحكومية والقطاعات الصارمة تنظيميًا. الدورة لا تقتصر على المفاهيم العامة، بل تغوص في تصميم السياسات الداعمة وربطها بالأهداف الاستراتيجية، مما يوفر خارطة طريق شاملة للمشاركين لتحقيق استدامة التميز المؤسسي.