التدريبية: استراتيجيات التواصل الداخلي
لتنفيذ الخطط التنظيمية بفعالية الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

لشبونة

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #PLA9602_154033

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في عالم تتزايد فيه الداخلي من نشاط روتيني إلى استراتيجية محورية تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لتحويل التواصل الرؤية الاستراتيجية والتنفيذ العملي. يقدم تعقيدات بيئات العمل، يُصبح التواصل الفعال الجسر تُسرّع تنفيذ الخطط التنظيمية. الإدارة التغيير، النظريات الأكاديمية الرصينة، مثل نموذج ويليام منهجًا فريدًا يجمع بين BIG BEN Training Center بين والعالمية. ستتعلم كيفية تصميم رسائل والتطبيقات العملية المستمدة من تحديات القطاعات بريدجس (William Bridges) تدريب نظري؛ تقضي على الشائعات، وتحويل البيانات إلى خطط عمل مُؤثرة تعزز الانتماء، وبناء قنوات تواصل شفافة المحلية لضمان أن يصبح كل موظف بل هي ورشة عمل تفاعلية تُعيد هندسة ثقافة مؤسستك قابلة للقياس. هذه الدورة ليست مجرد سفيرًا للرؤية المشتركة من الصفر إلى الواحد.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الإدارات والقيادات المتوسطة.
- مسؤولو الاتصالات الداخلية والموارد البشرية.
- مخططو الاستراتيجيات والمشاريع.
- مدراء الفرق والمشرفون التنفيذيون.
- موظفو التطوير المؤسسي والجودة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الصحي والمستشفيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- القطاع التعليمي والجامعات.
- القطاعات الحكومية والهيئات العامة.
- شركات الاتصالات والتقنية.
- الشركات الصناعية والخدمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- إدارة الاتصالات الداخلية والعلاقات العامة.
- إدارة المشاريع والتحول الرقمي.
- الإدارات التنفيذية وفرق العمل الميدانية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الخطط. تحليل فجوات التواصل المؤسسي وتحديد معوقات تنفيذ
- التنظيمية. تصميم استراتيجيات تواصل داخلي مُحكمة تدعم الأهداف
- استخدام أدوات قياس أثر التواصل على مؤشرات الأداء.
- تعاون. إدارة الحوارات الصعبة وتحويل الصراعات إلى فرص
- بناء خطط طوارئ للتواصل أثناء الأزمات التنظيمية.
- تطوير سياسات تواصل شاملة تعزز الشفافية والمساءلة.
- الداخلي. استخدام التقنيات الرقمية الآمنة لتعزيز التفاعل

منهجية الدورة التدريبية:

فشل استراتيجيات التواصل دراسة حالات واقعية من قطاعات متنوعة مثل الصحة تعتمد الدورة على نموذج "التعلم بالتجربة" عبر افتراضية خلال أزمات مؤسسية، مع تلقي في تنفيذ الخطط. سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة والتعليم، تُظهر نجاح أو عمل جماعية لتصميم حملات تواصل داخلية، وتحليل نقدي تغذية راجعة فورية من المدربين. تشمل الجلسات ورش لقيادة فرق مع تركيز خاص على تطبيق تقنيات التقييم التكويني لضمان تطور BIG BEN Training Center الرسائل مؤسسية فعلية. يدمج الأدوات فور عودة المشاركين إلى مواقع عملهم المهارات خطوة بخطوة،

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التواصل الداخلي وتنفيذ الخطط

- الأهداف. مفهوم التواصل الداخلي كأداة استراتيجية لتحقيق
- تحليل العلاقة بين جودة التواصل وفعالية التنفيذ.
- العربية. معوقات التواصل المؤسسي الشائعة في البيئات
- أدوات تشخيص فجوات التواصل في المؤسسات.
- دراسة حالة: فشل تنفيذ خطة بسبب انهيار التواصل.
- " (Communication as aكخدمة "التواصل" إطار عمل Service).
- مؤشرات قياس تأثير التواصل على الأداء المؤسسي.

الوحدة الثانية: تصميم استراتيجيات تواصل فعالة

- عناصر خطة التواصل الداخلي الناجحة.
- تحديد الجمهور المستهدف وخصائصه السلوكية.
- صياغة الرسائل الملهمة للفرق المختلفة.
- اختيار القنوات المناسبة (رقمية – تقليدية – وجاهية).
- مواءمة استراتيجية التواصل مع الثقافة المؤسسية.
- تخطيط حملات تواصل لدعم مبادرات التغيير.
- تقييم المخاطر المحتملة لاستراتيجيات التواصل.

الوحدة الثالثة: أدوات القيادة وتعزيز الشفافية

- دور القائد في نمذجة ثقافة التواصل الشفاف.
- تقنيات الإقناع الداخلي وبناء الثقة.
- إدارة الحوارات الصعبة مع الفرق المتنوعة.
- آليات تلقي التغذية الراجعة وتوظيفها.
- التوازن بين التواصل الرأسي والأفقي.
- نماذج للتواصل الفعال في الهيئات الحكومية.
- ورشة عمل: محاكاة جلسات حوارية لمواجهة مقاومة التغيير.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والتحول الرقمي

- بناء خطط تواصل طارئة للتعامل مع الشائعات.
- التواصل في بيئات العمل الهجينة وعن بُعد.
- الأدوات الرقمية الآمنة للتواصل الداخلي (معايير الخصوصية).
- دور التواصل في مشاريع التحول الرقمي.
- ضمان استمرارية التواصل أثناء عمليات الدمج.
- حماية سمعة المؤسسة عبر الشفافية في الأزمات.
- تحليل أزمة تواصل في قطاع تقني عالمي.

الوحدة الخامسة: التقييم والتطوير المستمر

- مؤشرات قياس نجاح استراتيجيات التواصل.
- تحليل بيانات المشاركة وردود الأفعال.
- تطوير سياسات تواصل مؤسسية مستدامة.
- ربط نتائج التواصل بمؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- آليات التطوير المستمر لخطط التواصل.
- إعداد تقارير تأثير التواصل على تنفيذ الخطط.
- ورشة عمل: تصميم خطة تواصل لمؤسسة المشارك.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

في مؤسسة لا تملك مؤشرات أداء واضحة للتواصل؟ كيف يمكن قياس العائد الاستثماري للتواصل الداخلي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

"التصميم العكسي" الداخلي كرافعة لتنفيذ الخطط، وليس كمجرد مهارة تركز هذه الدورة على الجوهر الاستراتيجي للتواصل لها، مع أمثلة تطبيقية من قطاعات حيث نبدأ من الأهداف التنظيمية لنبني استراتيجيات إرسال رسائل. نعتمد على منهجية غير الرسمية الثقافية في البيئات العربية إلى فرص للابتكار في حيوية كالصحة والتعليم. ستتعلم تحويل التحديات تواصل داعمة فورًا، مثل مصفوفة ربط رسائل بفعالية. يقدم BIG BEN Training Center أدوات التواصل، مثل توظيف قنوات التواصل استثمارًا ملموسًا في رأس المال البشري والمؤسسي. التواصل بمؤشرات الأداء، مما يجعل التدريب قياس قابلة للتطبيق