الدورة التدريبية: استخدام الميتافيرس في إدارة الشركات الحديثة

#CS4311

الدورة التدريبية: استخدام الميتافيرس في إدارة الشركات الحديثة

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يُعيد الميتافيرس تشكيل الطريقة التي تُدار بها الشركات العالمية من خلال بيئات افتراضية غامرة تجمع بين الواقع الافتراضي والواقع المعزز والتوءم الرقمي. تسلط هذه الدورة الضوء على كيفية استثمار المنظمات في المكاتب الافتراضية والاجتماعات الغامرة لتعزيز الإنتاجية وتوسيع الأسواق عبر التعاون الافتراضي العالمي. يستند المحتوى إلى أبحاث الأكاديمي جيري بايلنسونJeremy Bailensonحول تأثير البيئات الافتراضية على السلوك التنظيمي، ويُمكّن المشاركين من فهم نماذج أعمال الميتافيرس والذكاء الاصطناعي والميتافيرس، مع التركيز على الأمن السيبراني في الميتافيرس والهوية الرقمية. يقدم BIG BEN Training Center هذا البرنامج من الصفر إلى الواحد، مانحًا القادة القدرة على تحويل القوى العاملة الافتراضية وتصميم تجربة المستخدم الميتافيرس بما يتوافق مع أهداف الابتكار المفتوح في الميتافيرس.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المديرون التنفيذيون.
- مديرو التحول الرقمي.
- قادة فرق الابتكار.
- مديرو تقنية المعلومات.
- استشاريو الأعمال الاستراتيجية.
- رواد الأعمال التقنية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التقنية والاتصالات.
- الخدمات المالية.
- التجزئة والتسويق الغامر.
- الصناعة التحويلية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الرعاية الصحية الرقمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التحول الرقمي.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تقنية المعلومات والأمن السيبراني.
- التسويق وتجربة العملاء الافتراضية.
- إدارة الموارد البشرية والتعلم المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

- فهم استراتيجية الميتافيرس للشركات.
- تطبيق نماذج أعمال الميتافيرس.
- تصميم المكاتب الافتراضية التفاعلية.
- تحليل بيانات الميتافيرس لاتخاذ القرار.
- تعزيز الأمن السيبراني في البيئات الافتراضية.
- قيادة فرق العمل الافتراضية بفعالية.

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- إنشاء توائم رقمية للأصول والعمليات.
- تخطيط حملات التسويق الغامر.
- تقييم مخاطر الهويات الرقمية.
- بناء بروتوكولات DAO للشركات.
- قياس مقاييس أداء الميتافيرس.
- تصميم تجربة مستخدم غامرة.
- تطوير استراتيجيات الإيرادات الافتراضية.

منهجية الدورة التدريبية:

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة التي توضح نجاحات واستراتيجيات المكاتب الافتراضية لدى الشركات العالمية. يستخدم المدرب جلسات محاكاة بالواقع الافتراضي لتمكين المشاركين من اختبار نماذج أعمال الميتافيرس وتحليل بيانات الميتافيرس عمليًا، مع أنشطة الفرق لتحويل القوى العاملة الافتراضية. تُعقد ورش عمل تحليلية لاختيار حلول أمن سيبراني مناسبة، ويتلقى المشاركون تغذية راجعة فورية لتحسين تصميم تجربة المستخدم الميتافيرس. كما تُعرض دراسات مقارنة حول حوكمة الميتافيرس وتطبيقات Blockchain في الميتافيرس، إلى جانب جلسات عصف ذهني لتصميم استراتيجيات الإيرادات الافتراضية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة الميتافيرس للشركات

- تعريف الميتافيرس وتطوره التاريخي.
- حجم سوق الميتافيرس وإيراداته المتوقعة.
- المكاتب الافتراضية وأثرها على الإنتاجية.
- نماذج أعمال الميتافيرس للشركات.
- أدوار DAO في الحوكمة المؤسسية.
- التوأم الرقمي للأصول.
- فرص التعاون الافتراضي العالمي.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي الميتافيرس

- دمج الميتافيرس في الخطة الاستراتيجية.
- تحليل أصحاب المصلحة في الواقع الافتراضي.
- خارطة طريق التحول الغامر.
- إدارة التغيير للقوى العاملة الافتراضية.
- قياس القيمة الاقتصادية للتجارب الغامرة.
- تطوير إطار عمل الابتكار المفتوح.
- مؤشرات أداء الميتافيرس.

الوحدة الثالثة: تجربة المستخدم والأمن السيبراني في البيئات الافتراضية

- مبادئ تصميم تجربة المستخدم الميتافيرس.
- واجهة المستخدم في الواقع المختلط.
- حماية الهوية الرقمية.
- سياسات الأمن السيبراني للتوائم الرقمية.
- إدارة خصوصية البيانات الافتراضية.
- التعامل مع الهجمات السيبرانية الغامرة.
- الامتثال والحوكمة الافتراضية.

الوحدة الرابعة: التطبيقات العملية وورش العمل

- محاكاة اجتماعات مجلس الإدارة الافتراضية.
- تصميم معرض منتجات افتراضي.
- بناء توائم رقمية للعمليات.
- تحليل بيانات الميتافيرس باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطوير حملة تسويق غامر.
- اختبار بروتوكولات DAO للشركات.
- تقييم تجربة العملاء الافتراضية.

الوحدة الخامسة: الابتكار والاستدامة في الميتافيرس

- إستراتيجيات الإيرادات الافتراضية.
- التوسع العالمي للعمليات الافتراضية.
- تطبيق Blockchain في التتبع والاستدامة.
- إدارة الأصول الافتراضية الخضراء.
- عقد المؤتمرات الافتراضية المستدامة.
- مستقبل القوى العاملة الهجينة.
- خارطة طريق الابتكار المستمر.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20–25 ساعة تدريبية.

كيف يمكن للميتافيرس تحسين تجربة العملاء للشركات؟

يتيح الميتافيرس إنشاء معارض ومنصات تفاعلية تمكن العملاء من استكشاف المنتجات ثلاثية الأبعاد والتفاعل مع ممثلي الخدمة الافتراضية ما يعزز الولاء ويخفض تكاليف الدعم.

سؤال للتأمل:

كيف سيعيد دمج التوأم الرقمي وديناميكيات DAO تشكيل نماذج الأعمال في الميتافيرس؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

توفر هذه الدورة منظورًا استراتيجيًا متكاملاً يجمع بين المفاهيم التقنية والإدارية لتطبيق الميتافيرس في بيئات الأعمال، مع تركيز خاص على نماذج أعمال الميتافيرس واستراتيجية الإيرادات الافتراضية. يعايش المشاركون بيئات افتراضية حية عبر جلسات محاكاة واقعية، ويتعرفون على أحدث الأطر الأكاديمية المستمدة من أبحاث جيري بايلنسون Jeremy Bailenson حول السلوك التنظيمي في العوالم الافتراضية. كما يطبقون تحليلات بيانات الميتافيرس لتحديد فرص خفض التكاليف وزيادة الإيرادات، ويتعلمون أسس الأمن السيبراني في الميتافيرس لحماية الهوية الرقمية والامتثال التنظيمي. يضاف إلى ذلك تحليل دراسات حالة حول نجاح تحويل القوى العاملة الافتراضية، ما يضمن للمشاركين اكتساب رؤية عملية قابلة للتنفيذ فورًا في مؤسساتهم.