والنمو الدورة التدريبية: ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية في ظل التحول الرقمي: الريادة

Ref: #DT3121

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هو مفتاح الريادة والنمو لأي التحول الرقمي، أصبح ابتكار وتطوير المنتجات في عصر يشهد فيه العالم تسارعاً غير مسبوق في تقديم منتجات تقليدية، بل يتطلب الأمر فهماً عميقاً مؤسسة تسعى لتعزيز قدرتها التنافسية. لم يعد كافياً والخدمات الرقمية الشاملة من التقنيات في تصميم الخدمات الرقمية وتطوير المنتجات لاحتياجات السوق المتغيرة، وتطبيقاً منهجياً لأحدث لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات برنامجاً متكاملاً BIG BEN Training Center الرقمية. تقدم هذه الدورة التدريبية منهجيات الابتكار الأفكار وصولاً إلى إطلاق المنتج أو الخدمة في اللازمة لقيادة الابتكار الرقمي، بدءاً من توليد مصمماً لابتكار المنتجات. ستركز الدورة على أهمية ، وتصميم تجربة المستخدم الرقمية، وتحليلAgile السوق. سنتناول كيفية استخدام إلى تمكين المشاركين من المنتجات الرقمية، والتحول الرقمي في تطوير بناء فرق الابتكار الرقمي، وإدارة دورة حياة البيانات الريادة في أسواقهم. يؤكد البروفيسور كليتون تحويل التحديات الرقمية إلى فرص للنمو، وتحقيق المنتجات. تهدف الدورة البقاء في الأسواق المتغيرة، ، على أن الابتكار "The Innovator's Dilemma" كريستنسن (Clayton Christensen)، مؤلف كتاب يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة لتمكين مما يبرز أهمية الابتكار المستمر للمنتجات الرقمية. التخريبي هو مفتاح وتحديات الابتكار الرقمي، ونموذج أعمال المنتجات الرقمية، والتسويق المشاركين من فهم استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمية الجديدة،

في قطاع التجزئة كخدمة رقمية (IaaS)، والابتكار في الخدمات الرقمي، وأدوات ابتكار المنتجات الرقمية، والابتكار للمنتجات الرقمي، والابتكار في التعليم الرقمي، والابتكار المالية الرقمية، والابتكار الحكومي الرقمي.

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المنتجات الرقمية.
- مدراء الابتكار.
- أخصائيو تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال والمهتمون بإنشاء شركات ناشئة.
- مدراء تقنية المعلومات.
- مصممو تجربة المستخدم (UX Designers).
- مدراء المشاريع.
- أخصائيو التسويق الرقمي.
- المهندسون والمطورون.
- الرقمية. أي شخص يشارك في ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا والبرمجيات.
- الخدمات المالية الرقمية (FinTech).
- التجارة الإلكترونية والتجزئة الرقمي.
- الاتصالات.
- الإعلام والنشر الرقمي.
- التعليم الرقمي (EdTech).
- الرعاية الصحية الرقمية (HealthTech).
- الخدمات الحكومية الرقمية.
- الاستشارات التكنولوجية.
- الشركات الناشئة في جميع القطاعات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- الابتكار والبحث والتطوير.
- تقنية المعلومات.
- تطوير الأعمال.
- التسويق الرقمي.
- العمليات.
- خدمة العملاء.
- التصميم (UX/UI).
- الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الرقمية.
- تحديد الفرص لابتكار وتطوير المنتجات والخدمات
- المنتج.
- تطبيق منهجيات الابتكار Agile في دورة حياة
- تصميم تجربة المستخدم الرقمية البديهية والمؤثرة.
- القرارات.
- استخدام تحليل البيانات لابتكار المنتجات واتخاذ
- بناء فرق الابتكار الرقمي عالية الأداء.
- إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية بفعالية.
- فهم التحول الرقمي في تطوير المنتجات وتطبيقاته.
- الاستراتيجية.
- قيادة الابتكار الرقمي وتحقيق الأهداف
- تحقيق الريادة في الأسواق التنافسية.
- وضع استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

اللازمة لابتكار التدريبية على منهجية تعليمية عملية وتفاعلية، تركز يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة تتضمن المنهجية مزيجاً من المحاضرات وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية في ظل التحول على تزويد المشاركين بالمهارات الرقمية، وتطبيق الرقمية الناجحة عالمياً، وورش عمل تطبيقية تتيح التفاعلية، ودراسات حالة لمشاريع ابتكار المنتجات الرقمي. سيتم التركيز على بناء فرق الابتكار منهجيات الابتكارAgile ، وتحليل البيانات لابتكار للمشاركين فرصة لتصميم الخدمات في مجال الابتكار وأدوات ابتكار المنتجات الرقمية. يقدم المدربون الرقمي، وإدارة دورة حياة المنتجات الرقمية، المنتجات. تهدف المنهجية إلى تمكين المتدربين من الرقمي وتطوير المنتجات، إرشادات عملية وتغذية الخبراء، من ذوي الخبرة الواسعة ، مما للمنتجات الرقمية الجديدة، وتحديات الابتكار فهم عميق لنموذج أعمال المنتجات الرقمية، والتسويق راجعة بناءة. يؤهلهم لقيادة الابتكار الرقمي وتحقيق الريادة. الرقمي، والابتكار كخدمة رقمية(IaaS)

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الرقمي الوحدة الأولى: أساسيات الابتكار الرقمي والتحول

- الرقمية. مفهوم التحول الرقمي وتأثيره على المنتجات والخدمات
- للنمو. أهمية ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية
- تحديد فرص الابتكار في السوق الرقمي.
- الفرق بين الابتكار التدريجي والابتكار الجذري.
- الاستفادة من التكنولوجيا الناشئة (AI, Blockchain, Cloud).
- مقدمة إلى استراتيجيات الابتكار المفتوح الرقمي.
- تحديات الابتكار الرقمي وكيفية التغلب عليها.

المستخدم الرقمية الوحدة الثانية: تصميم الخدمات الرقمية وتجربة

- المستخدم. مبادئ تصميم الخدمات الرقمية المتمحورة حول
- المستخدم (UI). تصميم تجربة المستخدم الرقمية (UX) وواجهة
- رحلة المستخدم (User Journey Mapping).
- أدوات ومنهجيات التصميم (Design Thinking, Lean UX).
- اختبار قابلية الاستخدام وتكرار التصميم.
- تحليل البيانات لابتكار المنتجات وتحسين التصميم.
- دراسة حالة: تحليل تجربة مستخدم لمنتج رقمي.

المنتجات الرقمية الوحدة الثالثة: منهجيات الابتكار Agile وتطوير

- مقدمة إلى منهجيات الابتكار Agile (Scrum, Kanban).
- إدارة المشاريع الرقمية باستخدام Agile.
- دورة حياة تطوير المنتجات الرقمية.
- بناء فرق الابتكار الرقمي متعددة التخصصات.
- النماذج الأولية السريعة (Prototyping) والاختبار.
- التسليم المستمر والتكامل المستمر (CI/CD).
- ورشة عمل: تطبيق Scrum على مشروع منتج رقمي.

ونموذج الأعمال الوحدة الرابعة: إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية

- التقاعد إدارة دورة حياة المنتجات الرقمية من الفكرة إلى
- نموذج أعمال المنتجات الرقمية وكيفية بناءها
- تحديد القيمة المقترحة والتسعير
- التسويق للمنتجات الرقمية الجديدة وإطلاقها
- الرئيسية قياس أداء المنتجات الرقمية ومؤشرات الأداء
- التحول الرقمي في تطوير المنتجات والعمليات
- أدوات ابتكار المنتجات الرقمية واستخدامها

الأسواق الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار الرقمي والريادة في

- دور القيادة في الابتكار الرقمي
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة
- الابتكار كخدمة رقمية (IaaS) ومستقبل الابتكار
- قطاع التجزئة الرقمي الابتكار في الخدمات المالية الرقمية والابتكار في
- الرقمي الابتكار في التعليم الرقمي والابتكار الحكومي
- الرقمية التحديات والفرص المستقبلية في عالم المنتجات
- صياغة خطة عمل لابتكار منتج أو خدمة رقمية جديدة

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

للمؤسسات أن توازن بين ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية لتحقيق في ظل التطور المتسارع للتحول الرقمي، وكيفية

وبين ضمان الجودة والاستدامة، مع التركيز على سرعة الابتكار والتكيف مع المتغيرات التكنولوجية من الريادة والنمو، هل يمكن

ملاحقة التقنيات الجديدة؟ تلبية احتياجات المستخدمين بشكل عميق بدلاً من مجرد جهة،

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ظل التحول الرقمي، بتركيزها الشامل والعملي على ابتكار وتطوير Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training للدورات التي قد تركز على جانب واحد من عملية مقدمةً نهجاً متكاملاً للريادة والنمو. خلافاً المنتجات والخدمات الرقمية في وإدارة دورة حياة الخدمات الرقمية وتصميم تجربة المستخدم الرقمية إلى التطوير، فإننا نغطي العملية بأكملها، من تصميم إن هذا البيانات لابتكار المنتجات، وبناء فرق الابتكار المنتجات الرقمية. نحن نقدم رؤى عملية حول تحليل منهجيات الابتكار Agile الحالة الواقعية، بالإضافة إلى المزيج الفريد من المحتوى العميق، والمنهجية الرقمي، والتحول الرقمي في تطوير المنتجات. مؤثرة الابتكار المفتوح الرقمي، يجعلها الخيار الأمثل التركيز على قيادة الابتكار الرقمي واستراتيجيات التطبيقية، ودراسات وتحقيق الريادة في أسواقهم. للمهنيين الذين يسعون لابتكار حلول رقمية