الدورة التدريبية: إدارة دورة حياة الابتكار: من الفكرة إلى القيمة المستدامة

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

كوالالمبور

(للشخص الواحد) € ٥٢٠٠

Ref: #INN4151_303051

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تحقيق أقصى قيمة مجرد فكرة عابرة، بل هو عملية منهجية تتطلب إدارة في بيئة الأعمال سريعة التغير، لم يعد الابتكار
، مصممة BIG BEN Training Center ممكنة. هذه الدورة التدريبية المتخصصة التي يقدمها دقيقة لدورة حياة الابتكار لضمان
القيمة. عبر جميع مراحله، بدءًا من توليد الأفكار مرورًا بالمعرفة والأدوات اللازمة لإدارة الابتكار بفعالية لتزويد المشاركين
الفرص الواعدة، وتحويلها سنتعمق في استكشاف كيفية بناء ثقافة ابتكارية داخل بالتطوير، وصولا إلى التسويق وتحقيق
هذه الدورة من أعمال أكاديميين بارزين إلى منتجات أو خدمات ناجحة تسهم في النمو المستدام. المؤسسات، وكيفية تحديد
Design)، والذي التنفيذي لـIDEO ، الذي يعد رائدًا في مجال مثل البروفيسور تيم براون (Tim Brown)، الرئيس نستلهم في
كيف يمكن للتفكير التصميمي أن يحول تناول هذا المفهوم بشكل موسع في كتابه "التصميم التفكير التصميمي (Thinking
Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations كيفية عملك وكيفية ابتكارك" (بطريقة التفكير:
تمكين القادة فهم احتياجات المستخدمين في كل مراحل دورة حياة هذا النهج يؤكد على أهمية .(and Inspires Innovation
الأفكار الجديدة إلى قيمة مضافة حقيقية والمحترفين من قيادة جهود الابتكار بفعالية، وضمان الابتكار. تهدف الدورة إلى
للمنظمة والمجتمع. تحويل

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الابتكار والبحث والتطوير.
- مديرو المنتجات وتطوير الأعمال.
- قادة الفرق في المشاريع الابتكارية.
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار.
- رواد الأعمال والشركات الناشئة.
- المسؤولون عن استراتيجيات النمو.
- المختصون في التسويق والتطوير.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- التصنيع والهندسة.
- خدمات الاستشارات والابتكار.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- القطاع الحكومي والمؤسسات العامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة المنتجات.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة العمليات.
- إدارة التسويق.
- إدارة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم المراحل الأساسية لدورة حياة الابتكار.
- تطبيق أدوات وتقنيات توليد الأفكار.
- تقييم جدوى الأفكار الابتكارية.
- تطوير نماذج أولية (بروتوتايب) واختبارها.
- وضع استراتيجيات لتسويق الابتكارات.
- إدارة عملية إطلاق المنتجات والخدمات الجديدة.
- قياس أداء الابتكارات بعد الإطلاق.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للابتكار.
- التعامل مع تحديات ومخاطر الابتكار.
- تحقيق القيمة المستدامة من الابتكارات.

منهجية الدورة التدريبية:

تشمل المنهجية منهجية تدريبية عملية وتطبيقية تركز على إدارة دورة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة التفاعلية التي تقدم المفاهيم الأساسية، مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، بدءًا من حياة الابتكار من الألف إلى الياء. من تطبيق الأدوات والتقنيات على سيناريوهات واقعية. وصولا إلى ورش العمل المكثفة التي تمكن المشاركين المحاضرات الجماعي والمناقشات إدارة ابتكاراتها، بالإضافة إلى دراسات لحالات فشل سيتم تحليل دراسات حالة ملهمة لشركات نجحت في تغذية راجعة بناءة من المدربين الخبراء المفتوحة لتبادل الخبرات وتوليد أفكار جديدة. كما للتعلم منها. سيتم تشجيع العمل المنهجية إلى تمكين المشاركين من قيادة وتنفيذ لضمان استيعاب المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه سيتم توفير التحول والنمو المستدام لمنظماتهم. عمليات الابتكار بفعالية، مما يسهم في تحقيق

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم الابتكار ومراحله الأولية.

- مقدمة إلى دورة حياة الابتكار.
- مراحل توليد الأفكار والبحث عن الفرص.
- تقنيات العصف الذهني والابتكار المفتوح.
- تحديد احتياجات السوق والمستخدمين.
- الابتكار المتزايد والابتكار الجذري.
- أهمية رصد الاتجاهات المستقبلية.
- بناء رؤية ابتكارية واضحة.

الوحدة الثانية: تطوير الأفكار وتصميم الابتكارات.

- مفاهيم التفكير التصميمي.
- عملية تطوير النماذج الأولية (البروتوتايب).
- أهمية الاختبار المبكر والتغذية الراجعة.
- إدارة المخاطر في مرحلة التطوير.
- إدارة المشاريع الابتكارية.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) وواجهة المستخدم (UI).
- فرق العمل متعددة التخصصات في الابتكار.

الوحدة الثالثة: إطلاق الابتكارات والتسويق.

- وضع استراتيجيات إطلاق المنتجات والخدمات.
- التسويق الابتكاري والوصول إلى العملاء.
- تحديد القيمة المقترحة للابتكار.
- قنوات التوزيع المناسبة للابتكارات الجديدة.
- بناء الوعي بالعلامة التجارية الابتكارية.
- إدارة علاقات العملاء بعد الإطلاق.
- تحليل منافسي الابتكار.

الوحدة الرابعة: تحقيق القيمة وتوسيع الابتكار.

- مفاهيم تحقيق القيمة من الابتكار.
- تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار.
- استراتيجيات توسيع نطاق الابتكار.
- التعلم من النجاحات والإخفاقات.
- إدارة محفظة الابتكارات.
- بناء الشراكات الاستراتيجية لدعم الابتكار.
- الابتكار كعملية مستمرة.

المستقبلية.الوحدة الخامسة: إدارة الابتكار المستدام والتحديات

- الاستمرارية في دورة حياة الابتكار.
- دور التحول الرقمي في الابتكار المستمر.
- تحديات الابتكار في الأسواق الناشئة.
- استشراف التقنيات المستقبلية وأثرها.
- بناء القدرة المؤسسية على الابتكار.
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية.
- وضع خطة عمل شخصية لإدارة الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

لتحقيق الأرباح الابتكارية وتحويلها إلى قيمة حقيقية، في ظل ضغوط كيف يمكن للمؤسسات ضمان استمرارية تدفق الأفكار

قصيرة الأجل؟ العمليات اليومية والحاجة الملحة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الدورات التي قد تركز حياة الابتكار بأكملها، من توليد الفكرة حتى تحقيق تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على إدارة دورة نظرة شاملة ومتكاملة تمكن المشاركين من على مرحلة واحدة أو جانب محدد من الابتكار، تقدم القيمة المستدامة. على عكس المشاركين على منهجية عملية قائمة على دراسات الحالة فهم وإدارة جميع جوانب العملية الابتكارية. تعتمد هذه الدورة الأدوات التقنية، بل تركز على لمهارات قابلة للتطبيق الفوري في بيئاتهم العملية. والتمارين التطبيقية، مما يضمن اكتساب عالية ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار المستمر. هذا النهج تطوير العقلية الابتكارية والقيادية، وكيفية بناء لا تقتصر الدورة على ملموسة لمؤسساتهم. على قيادة جهود الابتكار وتحويل الأفكار الجديدة المتوازن يضمن أن المشاركين سيخرجون بقدرة إلى نجاحات