الدورة التدريبية: إدارة المعرفة والابتكار في شركات النفط والغاز

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

كوالالمبور

(للشخص الواحد) € ٥٢٠٠

Ref: #OG4861_284773

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يتميز بتحدياته التشغيلية لضمان النمو المستدام والقدرة التنافسية في قطاع تُعد إدارة المعرفة والابتكار ركيزتين أساسيتين السوقية. إن القدرة على التقاط المعرفة الضمنية المعقدة، التغيرات التكنولوجية السريعة، والتقلبات النفط والغاز، الذي لتحقيق التميز التشغيلي إلى تعزيز ثقافة الابتكار، أصبحت ضرورة حتمية والصريحة، ومشاركتها، وتطبيقها بفعالية، بالإضافة صناعة المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة والابتكار، مع والكفاءة. تتناول هذه الدورة التدريبية الشاملة للشركات التي تسعى لإدارة المعرفة، والاستفادة من النفط والغاز. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير التركيز على تطبيقاتها العملية ضمن سياق اللازمة مؤسساتهم. يهدف BIG BEN Training Center إلى الابتكارات التكنولوجية، وتحفيز الإبداع داخل استراتيجيات فعالة على التكيف والنمو في بيئة الأعمال لتحويل المعرفة إلى قيمة مضافة، وتعزيز قدرة تزويد المتدربين بالأدوات والأساليب داعمة للابتكار. من أبرز الممارسات العالمية في هذا المجال، وكيفية بناء الديناميكية. تتطرق الدورة أيضاً إلى أفضل شركاتهم ، المعروف بأعماله الرائدة في نظرية Ikujiro Nonaka الأكاديميين الذين أثروا في هذا المجال البروفيسور هياكل تنظيمية Ikujiro Nonaka and Hirotaka للمؤلفين "Knowledge-Creating Company خلق المعرفة التنظيمية، وكتاب "The مما يؤكد أهمية هذه الدورة في بناء قدرات أساسياً في فهم كيفية تحويل المعرفة الضمنية إلى يُعد مرجعاً Takeuchi مؤسسية مستدامة. صريحة،

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو المعرفة.
- مسؤولو الابتكار والتطوير.
- مديرو الأصول.
- مديرو الموارد البشرية.
- قادة الفرق الفنية والتشغيلية.
- محللو الأعمال والاستراتيجيون.
- مهندسو البحث والتطوير.
- المديرون التنفيذيون في شركات النفط والغاز.
- المسؤولون عن برامج التغيير التنظيمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التوزيع).صناعة النفط والغاز (الاستكشاف، الإنتاج، التكرير،
- شركات الخدمات النفطية.
- شركات الطاقة والمرافق.
- المؤسسات البحثية والتطويرية في مجال الطاقة.
- شركات الاستشارات الإدارية.
- شركات التكنولوجيا التي تخدم قطاع الطاقة.
- الجهات الحكومية والوزارات المعنية بالطاقة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة العمليات والإنتاج.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- قسم إدارة المشاريع.
- قسم التحسين المستمر والجودة.
- إدارة التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- سياق صناعة النفط والغاز. فهم المبادئ الأساسية لإدارة المعرفة والابتكار في
- ونشرها داخل المؤسسة. تطوير استراتيجيات فعالة لالتقاط المعرفة وتوثيقها
- وتولد حلولاً جديدة. تصميم وتنفيذ برامج الابتكار التي تُعزز الإبداع
- المستمر. بناء ثقافة تنظيمية داعمة لتبادل المعرفة والتعلم
- إدارة المعرفة والابتكار. الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لدعم مبادرات
- التشغيلي والمالي. قياس أثر إدارة المعرفة والابتكار على الأداء
- وتكييفها مع بيئة العمل. تحديد أفضل الممارسات في إدارة المعرفة والابتكار
- المعرفة والابتكار. معالجة التحديات المشتركة في تطبيق مبادرات إدارة

منهجية الدورة التدريبية:

أقصى استفادة للمشاركين. وشاملة، تُركز على دمج المفاهيم النظرية مع تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية الحالة بالمعلومات، تُدعم بالرسوم البيانية التوضيحية، يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات غنية التطبيقات العملية لضمان النقاشات المفتوحة والتبادل الحر الواقعية المستقاة من شركات النفط والغاز الرائدة. ومقاطع الفيديو التعليمية، ودراسات ويُنمي مهارات التفكير النقدي. تتضمن المنهجية ورش للخبرات بين المتدربين، مما يُعزز التعلم الجماعي تُشجع الدورة على وإنشاء مجتمعات الممارسة، والتقنيات الخاصة بإدارة المعرفة والابتكار، مثل عمل عملية تُمكّن المشاركين من تطبيق الأدوات الجماعي على مشاريع تطبيقية تُحاكي تحديات حقيقية وتطوير أفكار ابتكارية. يتم تخصيص وقت للعمل تصميم خرائط المعرفة، ومستمرة للمتدربين، ويتم المشكلات والقيادة. يقدم BIG BEN Training Center في قطاع النفط والغاز، مما يُعزز مهارات حل فعالة لإدارة المعرفة والابتكار، بهدف تحقيق التميز التركيز على تطوير القدرة على تصميم وتنفيذ برامج تغذية راجعة بناءة التشغيلي والقدرة التنافسية للشركات.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

النفط والغاز. الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المعرفة في قطاع

- مفاهيم المعرفة: ضمنية وصريحة.
- أهمية إدارة المعرفة في بيئة النفط والغاز.
- دورة حياة المعرفة: خلق، تخزين، مشاركة، تطبيق.
- تحديات إدارة المعرفة في الشركات الكبيرة.
- نماذج إدارة المعرفة (مثل نموذج Nonaka SECI).
- المكونات الأساسية لنظام إدارة المعرفة.
- فوائد إدارة المعرفة الفعالة.

الوحدة الثانية: استراتيجيات وأنظمة إدارة المعرفة.

- تطوير استراتيجية إدارة المعرفة.
- بناء بيئة تنظيمية داعمة لتبادل المعرفة.
- أدوات وتقنيات التقاط المعرفة.
- أنظمة إدارة المحتوى وسجلات الدروس المستفادة.
- مجتمعات الممارسة وشبكات المعرفة.
- دور التكنولوجيا في تمكين إدارة المعرفة.
- قياس أثر مبادرات إدارة المعرفة.

الطاقة. الوحدة الثالثة: مبادئ الابتكار وأنواعه في صناعة

- التجاري. مفاهيم الابتكار: المنتج، العملية، النموذج
- أنواع الابتكار: تدريجي، جذري، تخريبي.
- أهمية الابتكار في استدامة شركات النفط والغاز.
- مصادر الابتكار: داخلي، خارجي (الابتكار المفتوح).
- عملية إدارة الابتكار: الفكرة، التطوير، التنفيذ.
- المعوقات الثقافية والتنظيمية للابتكار.
- بناء ثقافة مؤسسية مُبتكرة.

النفط والغاز. الوحدة الرابعة: أدوات وتقنيات تعزيز الابتكار في

- تفكير التصميم (Design Thinking) لحل المشكلات.
- الفرق بين العصف الذهني والابتكار المنظم.
- إدارة المحافظ الابتكارية.
- المسرعات والحاضنات المؤسسية للابتكار.
- الابتكار. دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في
- الابتكار الرشيق (Agile Innovation) في المشاريع.
- التعاون مع الجامعات ومراكز البحث.

المشترك لإدارة المعرفة والابتكار. الوحدة الخامسة: القيادة، الثقافة، والمستقبل

- دور القيادة في دفع عجلة المعرفة والابتكار.
- بناء ثقافة التعلم التنظيمي.
- إدارة التغيير لمبادرات المعرفة والابتكار.
- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للابتكار (KPIs).
- قطاع الطاقة. التحديات المستقبلية لإدارة المعرفة والابتكار في
- الفرص الناشئة من التحول الرقمي والطاقة المتجددة.
- الكلية للشركة. دمج إدارة المعرفة والابتكار في الاستراتيجية

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

المتراكمة وبين لشركات النفط والغاز الموازنة بين الحاجة الملحة في عصر الابتكار المتسارع والتحول الطاقي، كيف يمكن

عملياتها ومستقبلها؟ ضرورة تبني نماذج ابتكارية جذرية تُعيد تعريف للاستفادة من المعرفة التاريخية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

على عكس الدورات إدارة المعرفة والابتكار ضمن سياق صناعة النفط تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على دمج مبادئ والفرص الفريدة لهذا القطاع. نركز على العامة، نقدم رؤى وأمثلة عملية مُحددة تتناول والغاز شديدة التعقيد والتنافسية. لا تكتفي بشرح "ما للتطبيق مباشرة في بيئات عملهم، بدلاً من مجرد تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات قابلة التحديات بفعالية، مع التركيز على بناء ثقافة هي" إدارة المعرفة والابتكار، بل تتعمق في "كيفية" تقديم معلومات نظرية. الدورة متطلبات المعرفة تُقدم الدورة منظورًا مستقبليًا حول كيفية تأثير تنظيمية داعمة وتوظيف التكنولوجيا الحديثة. كما تطبيقها هذا المزيج من التخصص العميق، التطبيق والابتكار، مما يُعد المشاركين للتكيف مع التغيرات التحولات في قطاع الطاقة على النفط والغاز. متميزة في إعداد قادة قادرين على دفع عجلة الابتكار العملي، والرؤية المستقبلية يجعل هذه الدورة القادمة. المستدام في شركات