التدريبية: إدارة المعرفة كركيزة أساسية
للابتكار المؤسسي المستدام الدورة

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

الدار البيضاء

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #INN8840_573334

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

المعاصرة. تهدف هذه أمرًا حيويًا لتحقيق التميز التنافسي والنمو يُعد إدارة المعرفة كركيزة أساسية للابتكار المؤسسي
بالرؤى والاستراتيجيات اللازمة لتسخير الأصول الدورة التدريبية المتعمقة إلى تزويد المشاركين المستدام في بيئة الأعمال
كيفية استقطاب المعرفة، للابتكار والإبداع. في ظل التغيرات المتسارعة المعرفية داخل مؤسساتهم، وتحويلها إلى محركات
من الابتكارية للمنظمات. تستكشف الدورة النظريات تنظيمها، ونشرها أمرًا ضروريًا لتعزيز القدرة وتحديات السوق، يصبح فهم
Hirotaka، مؤلفي كتاب The "" أعمال أكاديميين بارزين مثل Ikujiro Nonaka والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة
Takeuchig Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Foster Creativity and Innovation for
من Training Center لخلق المعرفة داخل المؤسسات. يقدم BIG BEN ، الذي يقدم نموذجًا فريدًا "Competitive Advantage
المعرفة الضمنية والصريحة إلى تطوير أدوات تصميم وتطبيق أنظمة فعالة لإدارة المعرفة، من هذه الدورة لتمكين المشاركين
وحتى إنشاء تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار المؤسسي، وتقنيات لمشاركتها وتطبيقها. سيتمكن المتدرب من تحديد
التعلم التنظيمي والتحول الرقمي. بيئات تشجع على تبادل الأفكار وتوليد حلول مبتكرة، بدءًا من بناء ثقافة التعلم المستمر
بناء مؤسسات مرنة ومبتكرة. فهم كيفية تحويل المعرفة إلى قيمة مضافة هو مفتاح مع التركيز على

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء إدارة المعرفة (KM Managers).
- مدراء الابتكار والتطوير.
- متخصصو الموارد البشرية.
- مدراء المشاريع.
- قادة الفرق.
- محللو الأعمال والاستراتيجيون.
- المستشارون في التطوير المؤسسي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الشركات الكبرى والمتوسطة.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- مراكز البحث والتطوير.
- قطاع الاستشارات الإدارية.
- القطاع المالي والمصرفي.
- شركات التكنولوجيا والبرمجيات.
- المؤسسات التعليمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المعرفة.
- الابتكار والتطوير.
- الموارد البشرية.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تكنولوجيا المعلومات.
- التسويق والمبيعات.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد أهمية إدارة المعرفة في دعم الابتكار.
- تصميم استراتيجيات فعالة لاكتساب وتخزين المعرفة.
- تطبيق أدوات وتقنيات لمشاركة المعرفة داخل المؤسسة.
- بناء ثقافة تنظيمية تشجع على التعلم المستمر.
- ربط إدارة المعرفة بعمليات الابتكار المؤسسي.
- قياس أثر إدارة المعرفة على أداء المؤسسة.
- استخدام التقنيات الرقمية لدعم إدارة المعرفة.
- قيادة مبادرات الابتكار القائمة على المعرفة.

منهجية الدورة التدريبية:

إدارة المعرفة منهجية تدريبية متفاعلة وتطبيقية، مصممة لتمكين يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على نظرية يقدمها خبراء في إدارة كركيزة أساسية للابتكار المؤسسي. يتم تقديم المحتوى المشاركين من فهم وتطبيق مبادئ التركيز جماعية معمقة تهدف إلى تبادل الخبرات والتحديات المعرفة والابتكار التنظيمي، تليها جلسات نقاش من خلال محاضرات في إدارة المعرفة بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية التي تستعرض التي تواجه المؤسسات في هذا المجال. يتم الفعلية وتطبيق المفاهيم وحققت قفزات نوعية في الابتكار، مما يمكن المشاركين أمثلة ناجحة لمؤسسات استثمرت وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم خطط النظرية. تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل عملية من تحليل السيناريوهات المستمرة يتم. Knowledge Mapping gCommunity of Practice لإدارة المعرفة داخل مؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدرب لتعزيز مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات تشجيع العمل الجماعي والتغذية الراجعة المستدام. وتطبيقها بفعالية لتعزيز القدرة التنافسية والنمو قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله الابتكارية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الابتكار الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المعرفة ودورها في

- مفهوم إدارة المعرفة: التعريف، الأهمية، والأهداف.
- الصريحة (Explicit Knowledge). المعرفة الضمنية (Tacit Knowledge) والمعرفة
- نموذج SECI لـ Nonaka و Takeuchi لخلق المعرفة.
- الابتكار المؤسسي وأنواعه.
- العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار.
- أهمية التعلم التنظيمي.
- تحديات إدارة المعرفة في المؤسسات.

الوحدة الثانية: استراتيجيات وأنظمة إدارة المعرفة

- تطوير استراتيجية إدارة المعرفة.
- Systems). نظم إدارة المحتوى المعرفي (Content Management
- التعاون. بوابات المعرفة (Knowledge Portals) ومنصات
- في إدارة المعرفة. (Learning الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (Machine
- المعرفة. استخدام البيانات الضخمة (Big Data) لتعزيز
- أمن المعلومات والخصوصية في إدارة المعرفة.
- قياس فعالية أنظمة إدارة المعرفة.

الوحدة الثالثة: بناء ثقافة تبادل المعرفة والتعلم

- أهمية الثقافة التنظيمية في إدارة المعرفة.
- بناء مجتمعات الممارسة (Communities of Practice).
- تشجيع تبادل الخبرات والدروس المستفادة.
- دور القيادة في تعزيز ثقافة المعرفة.
- تصميم برامج تحفيزية لمشاركة المعرفة.
- حل المشكلات الجماعي (Collective Problem Solving).
- إدارة التغيير لتبني إدارة المعرفة.

المؤسسي الوحدة الرابعة: إدارة المعرفة لدعم الابتكار

- تحديد فرص الابتكار من خلال تحليل المعرفة.
- تحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات جديدة.
- إدارة الأفكار والابتكار المفتوح (Open Innovation).
- أدوات الابتكار: Brainstorming, Design Thinking
- دور إدارة المعرفة في إدارة المشاريع الابتكارية.
- تحليل تنافسي قائم على المعرفة.
- الناتجة عن الابتكار. حماية الملكية الفكرية (Intellectual Property)

المستقبلية الوحدة الخامسة: قياس أثر إدارة المعرفة والتوجهات

- والابتكار. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لإدارة المعرفة
- إدارة المعرفة. قياس العائد على الاستثمار (ROI) في مبادرات
- تحديات قياس أثر المعرفة.
- الاتجاهات المستقبلية في إدارة المعرفة والابتكار.
- دور blockchain في تأمين وتتبع المعرفة.
- أهمية التعاون الخارجي في استقطاب المعرفة.
- بناء مؤسسة قادرة على التعلم المستمر والابتكار.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

خصوصية يمكن للمؤسسات أن تحول هذه البيانات والمعرفة إلى في عصر يزداد فيه حجم المعلومات وسرعة تدفقها، كيف

وسلامة المعلومات وحماية الأصول المعرفية من التسرب؟ ميزة تنافسية مستدامة، مع الحفاظ على

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

الأصول المعرفية إدارة المعرفة كركيزة أساسية للابتكار المؤسسي، مما تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتعمق على بل نغوص في الاستراتيجيات العملية لدفع عجلة الإبداع. نحن لا نكتفي بتقديم المفاهيم يوفر فهمًا شاملا لكيفية استغلال التنظيمي، مما معرفي يدعم الابتكار. ما يميز هذه الدورة هو دمجها والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية بناء نظام النظرية، التركيز على الأدوات بحد ذاتها، نركز على يسمح للمشاركين برؤية العلاقة التكاملية بينهما. الشامل بين إدارة المعرفة والابتكار وقياس أثر وتبادل معرفي. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في الرؤى الاستراتيجية وكيفية بناء ثقافة تعلم مستمر بدلاً من والمهنيين بالقدرة على إطلاق العنان الابتكار القائم على المعرفة. هذه الدورة مصممة تصميم أنظمة المعرفة، تعزيز التعاون، المستدام والتميز التشغيلي. لإمكانات المعرفة في مؤسساتهم، وضمان النمو لتزويد القادة