الاحترافي الدورة التدريبية: إدارة المشاريع الإعلامية - من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم

سبتمبر ٢٠٢٦ ٢٤ - ٢٠

المنامة

٤٧٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #MED7871_66508

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الأولية ومرورًا بـ التنفيذ المشاريع الإعلامية عنصرًا حاسمًا لضمان النجاح، في المشهد الإعلامي المتسارع والمتغير، أصبحت إدارة الإعلامية، التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center الدقيق، وصولًا إلى التقييم الشامل. هذه الدورة بدءًا من الفكرة الإعلامي بالمعرفة والمهارات اللازمة المنتجين، المحررين، وأصحاب المشاريع الناشئة في مصممة خصيصًا لتزويد مدراء المشاريع الموارد البشرية متعددة بدءًا من صياغة الأفكار الإعلامية، وضع لإدارة مشاريعهم بكفاءة وابتكار. تغطي الدورة جوانب القطاع تحليل الأداء وتقييم الأثر. نركز على أهمية والمالية، التعامل مع التحديات التقنية، وصولًا إلى الخطط الاستراتيجية، إدارة رؤاها من أحدث والقدرة على تحقيق الأهداف الإعلامية ضمن الميزانية التخطيط المسبق، المرونة في التعامل مع المتغيرات، الإعلامية الفريد. وتقدم أمثلة عملية النظريات في إدارة المشاريع، وتطبقها على سياق والوقت المحددين. تستمد الدورة اشتهر بأعماله حول ببراعة. الأكاديمي " "Henry Mintzberg (هنري ودراسات حالة لمشاريع إعلامية ناجحة تم إدارتها الصناعة نظريًا قيّمًا حول فهم ديناميكيات إدارة المشاريع أنواع المديرين والهياكل التنظيمية، يقدم إطارًا مينتزبرغ)، أستاذ الإدارة الذي اللازمة لـ إدارة هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من في البيئات المعقدة وغير المتوقعة كالإعلام. يهدف الاحترافي، وتحويل الأفكار المبتكرة إلى واقع المشاريع الإعلامية من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم امتلاك الأدوات والمنهجيات ومؤثر.

ملموس

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء المشاريع الإعلامية.
- المنتجون الإعلاميون.
- رؤساء تحرير الصحف والمواقع الإخبارية.
- مدراء القنوات التلفزيونية والإذاعية.
- مدراء أقسام الإعلام في الشركات الكبرى.
- المسؤولون عن إنتاج المحتوى الرقمي.
- المستشارون الإعلاميون.
- أصحاب المشاريع الإعلامية الناشئة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإنتاج الإعلامي.
- رقمية). المؤسسات الإخبارية (تلفزيون، إذاعة، صحف، منصات
- وكالات التسويق والإعلان.
- شركات العلاقات العامة.
- شركات تطوير المحتوى الرقمي.
- الجهات الحكومية المعنية بالإعلام.
- المنصات الإعلامية المستقلة.
- شركات خدمات البث والإنترنت.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المشاريع الإعلامية.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة التحرير.
- قسم التسويق والإعلان.
- إدارة العمليات الإعلامية.
- قسم البحوث والتطوير.
- إدارة الموارد البشرية (في المؤسسات الإعلامية).

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- صياغة أفكار المشاريع الإعلامية وتحديد أهدافها.
- وضع خطط عمل مفصلة للمشاريع الإعلامية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية للمشاريع.
- تطبيق منهجيات إدارة المشاريع الحديثة.
- الإعلامية. التعامل مع التحديات والمخاطر في المشاريع
- تقييم أداء المشاريع وتحليل النتائج.
- تحسين جودة الإنتاج الإعلامي.
- بناء فرق عمل إعلامية فعالة.
- استخدام أدوات وتقنيات إدارة المشاريع.

منهجية الدورة التدريبية:

المشاريع الإعلامية التدريبية على منهجية تطبيقية وتشاركية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم النظرية وتعزيز قدرتهم على تحويل الفكرة إلى التنفيذ صقل مهارات المشاركين في إدارة بـ تخطيط الإعلامي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة الأساسية في إدارة المشاريع وتطبيقها على السياق والتقييم. الزمنية، الميزانية، وإدارة وإدارة مشاريع إعلامية كاملة، بما في ذلك تحديد لمشاريع إعلامية حقيقية. سيقوم المتدربون إدارة حالة تفصيلية لمشاريع إعلامية ناجحة وفاشلة، مع المخاطر، تحت إشراف المدربين. تتضمن الدورة دراسات النطاق، الجدولة وتقنيات إدارة المشاريع المشاريع. كما ستركز المنهجية على التدريب العملي تحليل مفصل لأسباب النجاح أو الفشل من منظور على سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتخصصة، وكيفية بناء فرق عمل متكاملة وفعالة. على استخدام أدوات التي لا تقدر تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم النجاح. بثمن، مما يؤهلهم لقيادة المشاريع الإعلامية نحو تزويد المشاركين بالخبرة العملية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس إدارة المشاريع في الإعلام.

- مفهوم المشروع الإعلامي ودورة حياته.
- أهمية إدارة المشاريع في الصناعة الإعلامية.
- تحديد أهداف المشروع الإعلامي ونطاقه.
- أصحاب المصلحة في المشاريع الإعلامية.
- تحديات إدارة المشاريع الإعلامية.
- مراجعة لأبرز منهجيات إدارة المشاريع (Agile, Waterfall).
- دور مدير المشروع الإعلامي.

الوحدة الثانية: تخطيط المشاريع الإعلامية.

- وضع خطة المشروع الإعلامي الشاملة.
- تحديد المهام وتوزيعها على الفريق.
- تقدير الموارد (البشرية، المالية، التقنية).
- بناء جداول زمنية واقعية للمشاريع.
- إدارة الميزانية والتكاليف.
- تخطيط الاتصال داخل المشروع الإعلامي.
- التخطيط لجودة الإنتاج الإعلامي.

الوحدة الثالثة: تنفيذ ومراقبة المشاريع الإعلامية.

- قيادة فرق العمل الإعلامية.
- إدارة تنفيذ المهام وتتبع التقدم.
- حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- مراقبة جودة الإنتاج والمحتوى.
- إدارة التغييرات في نطاق المشروع.
- التعامل مع المخاطر والتحديات.
- أهمية التوثيق والتقارير الدورية.

الوحدة الرابعة: إغلاق وتقييم المشاريع الإعلامية.

- عملية إغلاق المشروع الإعلامي.
- تقييم أداء المشروع ونتائجه.
- قياس مدى تحقيق الأهداف الإعلامية.
- تحليل العوائد على الاستثمار للمشاريع.
- جمع الدروس المستفادة من المشروع.
- إعداد التقارير النهائية للمشاريع.
- الاحتفال بالنجاح وتكريم الفريق.

الوحدة الخامسة: المهارات المتقدمة في إدارة المشاريع الإعلامية.

- إدارة المشاريع الإعلامية المعقدة والكبيرة.
- التفاوض وإدارة العقود في الإعلام.
- استراتيجيات بناء فرق عمل إعلامية عالية الأداء.
- دور التكنولوجيا في تحسين إدارة المشاريع.
- الابتكار والإبداع في المشاريع الإعلامية.
- أخلاقيات إدارة المشاريع في الصناعة الإعلامية.
- مستقبل إدارة المشاريع الإعلامية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

المحددة والمرونة توقعات الجمهور، كيف يمكن لمدير المشروع الإعلامي في ظل التطور المتسارع للتقنيات الإعلامية وتغير

محتوى إعلامي يلبي الاحتياجات المتغيرة ويحدث اللازمة لتبني الابتكارات الجديدة، مع ضمان إنتاج أن يوازن بين الالتزام بالخطط

تأثيراً مستداماً؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

من الفكرة إلى التنفيذ بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمهاBIG BEN الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن والتقييم الاحترافي، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن إدارة المشاريع الإعلامية: قد تشرح دورات عمليًا مكثفًا يغطي جميع جوانب دورة حياة المشروع لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا الدورات الإعلامية وكيفية بناء جداول زمنية أخرى أدوات الإدارة، فإننا نغوص في صياغة أفكار الإعلامي. على سبيل المثال، بينما مكنتها من تحقيق حالة واقعية لمشاريع إعلامية ناجحة تم إدارتها واقعية وإدارة الميزانيات بفعالية. نقدم دراسات المشاريع في المشاريع الإعلامية وتقييم أداء أهدافها. كما تركز الدورة على التعامل مع التحديات ببراعة، ونحلل الاستراتيجيات التي بين الخبرة الأكاديمية القدرة على قيادة وتوجيه المشاريع الإعلامية نحو المشاريع وتحليل النتائج، مما يمنح المتدربين والمخاطر تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا والعملية لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة النجاح. يضمن الجمع محترفين في إدارة المشاريع الإعلامية. ومهارات