التدريبية: إدارة المخزون الرقمي المتقدمة الإمداد في التجارة الإلكترونية الدورة لسلاسل

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

لندن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #IM6988_174625

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

مسلطة الضوء على رؤى متعمقة حول إدارة المخزون في Training Center تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN التي كفاءة العمليات اللوجستية وتلبية متطلبات السوق الاستراتيجيات المتقدمة والحلول المبتكرة لتحسين التجارة الإلكترونية، وتقليل التكاليف التشغيلية، تواجه الشركات في بيئة التجارة الرقمية، مثل تحسين المتغيرة. تتناول الدورة التحديات المعاصرة وإدارة المختلفة لـ سلسلة الإمداد الرقمية، بدءًا من وضمان رضا العملاء. ستستكشف هذه الدورة الأبعاد مستويات المخزون، العالمية في مجال سلاسل الإمداد، المرتجعات. تعتمد الدورة على أحدث النظريات التنبؤ بالطلب وحتى تخزين المنتجات وسلسلة مارتن كريستوفر (Martin Christopher)، الذي يعد وتستلهم من أعمال أكاديميين بارزين مثل البروفيسور والممارسات عملية لفهم كيفية تطبيق المبادئ الإمداد. يستفيد المتدربون من تحليل دراسات حالة أحد الرواد في مجال إدارة اللوجستيات بالمعرفة والأدوات اللازمة لـ تحسين أداء المخزون، النظرية في سياقات عملية. الهدف هو تزويد المشاركين واقعية وأمثلة البيانات واتخاذ القرارات التجارة الإلكترونية سريع التطور. تركز الدورة على وزيادة الربحية، وتعزيز القدرة التنافسية في عالم الاستراتيجية لتحقيق إدارة مخزون فعالة ومستدامة. تطوير مهارات تحليل

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو سلاسل الإمداد.
- مديرو المخزون.
- متخصصو اللوجستيات.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة في التجارة الإلكترونية.
- محللو البيانات اللوجستية.
- مديرو العمليات.
- محللو المشتريات.
- مديرو المستودعات.
- رواد الأعمال الرقميين.
- المسؤولون عن تحسين الكفاءة التشغيلية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والتجزئة الرقمية.
- شركات التوزيع والتخزين.
- الشركات المصنعة التي تبيع مباشرة للمستهلكين (D2C).
- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات اللوجستية.
- شركات الشحن والتوصيل.
- الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية في قطاع التجارة.
- صناعات الأغذية والمشروبات (لإدارة المخزون القابل للتلف).
- صناعة الأزياء والملابس (لإدارة المخزون سريع التغير).
- قطاع الأدوية والمستلزمات الطبية.
- قطاع الإلكترونيات والأجهزة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة سلاسل الإمداد.
- قسم العمليات.
- إدارة المخزون والمستودعات.
- القسم التجاري والتسويق الإلكتروني.
- إدارة المشتريات.
- قسم التحليلات والبيانات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الخدمات اللوجستية.
- الموارد البشرية (لتدريب الموظفين).

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الإلكترونية. فهم عميق لمفاهيم إدارة المخزون في التجارة
- المخزون. تطبيق أساليب التنبؤ بالطلب لـ تحسين مستويات
- تحليل البيانات لـ تحسين كفاءة سلسلة الإمداد.
- المستودعات. استخدام التقنيات الحديثة في تخزين المنتجات وإدارة
- تطوير استراتيجيات فعالة لـ تقليل تكاليف المخزون.
- إدارة عمليات إرجاع المنتجات بكفاءة.
- تحسين تدفقات العمل في مراكز التوزيع.
- المخزون الرئيسية. اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على مؤشرات أداء
- في المخزون. تحديد المخاطر المتعلقة بـ المخزون الزائد أو النقص
- تعزيز تجربة العملاء من خلال توافر المنتج الأمثل.
- تصميم أنظمة إدارة مخزون متقدمة.
- استغلال التكنولوجيا في أتمتة عمليات المخزون.
- قياس وتحسين دقة المخزون.
- تطبيق مبادئ اللوجستيات العكسية.
- المخزون. تطوير خطط استمرارية الأعمال المتعلقة بـ إدارة

منهجية الدورة التدريبية:

تركز المنهجية على التدريبية باستخدام منهجية شاملة وتفاعلية تضمن يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة يقدمها خبراء في مجال إدارة الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، وذلك تحقيق أقصى استفادة للمشاركين. تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية من صناعات مختلفة، المخزون وسلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية. من خلال محاضرات المفتوحة لتبادل سيناريوهات عملية ومواجهة تحديات حقيقية. سيتم مما يسمح للمشاركين بتطبيق المفاهيم المكتسبة على وورش عمل عملية تهدف إلى تطوير الخبرات والأفكار بين المتدربين. كما تتضمن الدورة تشجيع العمل الجماعي والمناقشات لضمان تحسين مستويات المخزون وتقليل التكاليف اللوجستية. المهارات التحليلية واتخاذ القرارات المتعلقة بـ جلسات تفاعلية تزويد المتدربين بالأدوات فهمهم للمفاهيم وتطبيقهم الصحيح للاستراتيجيات. سيتم توفير تغذية راجعة مستمرة للمشاركين وتطوير قدراتهم على تحسين سلسلة الإمداد الرقمية، والتقنيات اللازمة لـ إدارة المخزون بفعالية، تهدف هذه المنهجية إلى في بيئة التجارة الإلكترونية التنافسية. بما يسهم في زيادة كفاءة العمليات وتعزيز الربحية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الإلكترونية الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المخزون في التجارة

- مقدمة إلى إدارة المخزون الرقمي.
- أهمية المخزون في التجارة الإلكترونية.
- أنواع المخزون وتصنيفاته.
- تحديات إدارة المخزون عبر الإنترنت.
- العلاقة بين المخزون وسلسلة الإمداد.
- مفاهيم التكلفة المرتبطة بـ المخزون.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لـ إدارة المخزون.

الوحدة الثانية: التنبؤ بالطلب وتخطيط المخزون

- أساليب التنبؤ بالطلب في التجارة الإلكترونية.
- النماذج الكمية والنوعية لـ التنبؤ.
- تأثير الموسمية والترويج على الطلب والمخزون.
- تخطيط المخزون استنادًا إلى التنبؤات.
- مخزون الأمان ونقاط إعادة الطلب.
- الحركة. إدارة المخزون للمنتجات الجديدة والمنتجات البطيئة
- تحليل الانحرافات في التنبؤ بالطلب.

التكاليف الوحدة الثالثة: استراتيجيات تحسين المخزون وتخفيض

- تحسين مستويات المخزون الأمثل.
- تقنيات تخفيض تكاليف التخزين.
- (Just-in-Time) إدارة المخزون باستخدام نموذج JIT
- التعامل مع المخزون الراكد والبالي.
- التخصيص والإهلاك للمخزون.
- تحليل ABC و XYZ لـ تصنيف المخزون.
- الإلكترونية. دمج أنظمة إدارة المخزون مع منصات التجارة

العكسية الوحدة الرابعة: عمليات المستودعات واللوجستيات

- تصميم وتخطيط المستودعات الذكية.
- تقنيات التخزين والاسترجاع.
- أتمتة عمليات المستودعات.
- إدارة عمليات التعبئة والتغليف والشحن.
- مفاهيم اللوجستيات العكسية وإدارة المرتجعات.
- تحسين مسارات الشحن والتوصيل.
- دور التكنولوجيا في تحسين أداء المستودعات.

المخزون الرقمي الوحدة الخامسة: التكنولوجيا والابتكار في إدارة

- أنظمة إدارة المستودعات (WMS).
- أنظمة إدارة المخزون (IMS).
- بالمخزون. دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في التنبؤ
- تحليلات البيانات الضخمة لـ تحسين المخزون.
- تطبيق إنترنت الأشياء (IoT) في المستودعات.
- استخدام تقنية البلوك تشين في تتبع سلسلة الإمداد.
- الإلكترونية. الاتجاهات المستقبلية في إدارة المخزون والتجارة

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠٢٥- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،
ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التقلبات المستمرة إلى توافر منتجات واسع مع متطلبات تقليل تكاليف كيف يمكن لشركات التجارة الإلكترونية موازنة الحاجة
للطلب وتحديات سلاسل الإمداد العالمية؟ المخزون بشكل مستدام في ظل

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

على الجوانب العملية بتصميمها الفريد الذي يجمع بين الشمولية Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training رؤى عملية قابلة الإلكترونية. بينما تركز العديد من الدورات على والتطبيقية لـ إدارة المخزون في التجارة والعمق، مع التركيز الرقمية. نبتعد عن التركيز على للتطبيق الفوري، مستندة إلى أحدث التطورات في مجال الجوانب النظرية، تقدم هذه الدورة والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها عبر أي نظام، مما أدوات برمجية محددة ونركز بدلاً من ذلك على المبادئ سلاسل الإمداد من خلال فهم عميق مستويات المخزون، وتقليل التكاليف اللوجستية، يضمن مرونة المعرفة المكتسبة. ستتعلم كيفية تحسين الدورة دراسات حالة متقدمة وتحليلات لـ للمفاهيم الأساسية وتطبيقها في سيناريوهات واقعية. وزيادة الكفاءة التشغيلية الأكاديمي على تزويد مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على بيانات المخزون، مما يساعد المتدربين على تطوير كما تتضمن في بيئة التجارة الإلكترونية المتغيرة، مما المتدربين بمنظور شامل حول كيفية إدارة المخزون تحليلات دقيقة. يركز المحتوى يجعلهم مؤهلين لمواجهة التحديات وتحقيق النجاح. بكفاءة