التدريبية: إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء
المؤسسي المستدامة الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

القاهرة - *

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #MA3223_576534

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ثقافة Center الولاء المؤسسي المستدامة، يقدمBIG BEN Training في هذه الدورة التدريبية لإدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي. تتناول الدورة عناصر الولاء داخل المؤسسات عبر إدارة القيم المؤسسية رؤية واضحة وشاملة لآليات تنمية تجارب عملية ودراسات ، وتعزيز الولاءcorporate values management استراتيجية متكاملة من إدارة قيم الموظفين، وتعزيز في الشركات،employee loyalty حالة. يستهدف البرنامج تدريب القادة والمديرين على المؤسسي، مع منهجية مبنية على والولاء الوظيفي. تم تصميم المخطط بحيث engagement ، واستراتيجيات متقدمة لزيادةthrough values بناء ثقافة القيم وأساليب تفاعلية وتقارير المشاركين على إتقان الابتكار والنجاح في الشركات يكون مساراً من الصفر إلى الواحد، يعزز من قدرات مباشرة. feedback من خلال تطبيقات عملية

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الموارد البشرية.
- مسؤولو التطوير التنظيمي.
- القادة التنفيذيون ومدراء الفرق.
- مديرو الجودة وثقافة المؤسسات.
- المتخصصون في إدارة القيم المؤسسية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع البنوك والمؤسسات المالية.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.
- صناعة الرعاية الصحية والمستشفيات.
- قطاع التجزئة والشركات متعددة الفروع.
- شركات التكنولوجيا والخدمات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الموارد البشرية.
- قسم التطوير التنظيمي.
- قسم الجودة والتميز المؤسسي.
- قسم التواصل الداخلي.
- قسم التدريب والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد القيم المؤسسية المناسبة للمؤسسة.
- تصميم برامج لتعزيز الولاء المؤسسيemployee loyalty through values.
- تطبيق تقنيات بناء ثقافة القيم في الشركات.
- قياس وتأثير الولاء الوظيفي.
- تطوير مؤشرات الأداء المتعلقة بثقافة الولاء والقيم.

منهجية الدورة التدريبية:

تطبيقات إدارة القيم الحالة الواقعية حولcorporate loyalty strategies ، تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تمزج بين دراسات المشاركين. يستخدمBIG BEN Training المؤسسية. تشمل جلسات نقاش وتعليقات feedback فورية والعمل الجماعي لتنفيذ مختلفة، مما يساعد التفاعلية وتمثيل الأدوار لتعزيز بناء ثقافة أساليب تعليمية متعددة مثل المحاكاة Center لتعزيز تجربة scenarios عملية تُمكّن المشاركين من على دمج المفاهيم في بيئة واقعية تطبيقية. تركز الولاء، ودراسة حالات من قطاعات في مؤسساتهم. تصميم وتنفيذ مشاريع صغيرة مرتبطة بالقيم والولاء المنهجية على

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى إدارة القيم المؤسسية

- تعريف مفهوم إدارة القيم المؤسسية وتطورها.
- أهمية القيم في ثقافة الشركات.
- العلاقة بين القيم والولاء المؤسسي.
- تحديد القيم الأساسية للمؤسسة.
- أدوات قياس القيم وثقافتها.
- تنفيذ ورشة عمل لاستخراج قيم المؤسسة.
- تحليل نتائج ورشة استخراج القيم.

الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء ثقافة الولاء

- مفاهيم الولاء الوظيفي وأثره في الأداء.
- نظم الولاء المؤسسي وتطبيقاتها.
- علاقة engagement بالقيم.
- تصميم برنامج لتعزيز الولاء.
- أدوات قياس الولاء الوظيفي.
- دراسة حالة: تعزيز الولاء في مؤسسة مالية.
- مناقشة التحديات والحلول.

الوحدة الثالثة: إدارة القيم لتعزيز الولاء الوظيفي

- خطوات ربط القيم بسلوك الموظف.
- تصميم إجراءات يومية لتعزيز القيم.
- تقنيات التحفيز المرتبطة بالقيم.
- دور القيادة في تعزيز الولاء.
- تمثيل الأدوار والمواقف.
- مناقشة تطبيقات من شركات تكنولوجية.
- تحليل أثر القيم على retention الموظفين.

الوحدة الرابعة: قياس وتقييم فعالية القيم والولاء

- أدوات قياس ثقافة القيم والولاء.
- تطبيق استبيانات وfocus groups.
- تحليل البيانات وتقديم التوصيات.
- مؤشرات أداء مرتبطة بالقيم.
- كيمياء فرق العمل والثقافة المؤسسية.
- ورشة عمل تحليل نتائج مؤسسية.
- خطة متابعة وقياس مستمر.

والولاء الوحدة الخامسة: وضع خطة تنفيذية لتعزيز القيم

- تصميم خطة استراتيجية لإدارة القيم.
- تحديد مسؤوليات التنفيذ.
- إعداد جدول زمني للتنفيذ.
- تطوير KPI ثقافي للولاء المؤسسي.
- نموذج لتقرير مؤسسي.
- عرض خطط المشاركين ومناقشتها.
- تقييم شامل وختامي للتوصيات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

مؤشرات أداء دقيقة؟ كيف يمكن قياس تأثير القيم على الولاء الوظيفي عبر

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تعتمد على دراسات حالة استراتيجيات إدارة القيم المؤسسية وتعزيز الولاء تتميز هذه الدورة بتركيزها الأكاديمي العالي على على بناء ثقافة القيم والشعور بالولاء لدى عملية وتطبيقات مباشرة في بيئة المؤسسات. تركز المؤسسي من خلال منهجية كما يقدّمBIG بيانات قوية دون الاعتماد على الأدوات التقنية فقط، الموظف باستخدام أدوات قياس موضوعية وتحليلات الدورة العملي، ليتمكن المشاركون تجربة متكاملة تجمع بين الجانب BEN Training Center بل على الرؤى والاستنتاجات العلمية. مع تطوير مؤشرات قياس واضحة ومستدامة من تصميم خطة استراتيجية قابلة للتنفيذ داخل النظري وتطبيقات الواقع تعزز ثقافة الولاء. مؤسساتهم،