الدورة التدريبية: إدارة الجودة الاستراتيجية وتطوير الأداء المؤسسي بفعالية

#QUA9125

الدورة التدريبية: إدارة الجودة الاستراتيجية وتطوير الأداء المؤسسي بفعالية

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في بيئة الأعمال الحديثة، لم تعد إدارة الجودة مجرد وظيفة تشغيلية، بل أصبحت مكوناً استراتيجياً أساسياً لتحقيق التنافسية والنمو المستدام. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة المتخصصة في إدارة الجودة الاستراتيجية، لتزويد القادة والمدراء بالرؤى والأدوات اللازمة لدمج الجودة في صميم الاستراتيجية المؤسسية. ستتعمق الدورة في كيفية ربط مبادئ الجودة بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة، وتطوير ثقافة الجودة على جميع المستويات، وكيفية قياس الأداء لضمان التحسين المستمر. سيتعلم المشاركون كيفية تجاوز المناهج التقليدية للجودة نحو نهج استباقي يُعزز الابتكار ورضا العملاء ويُساهم في تحقيق التميز التشغيلي. تُسلط الدورة الضوء على أهمية التفكير الاستراتيجي في تصميم أنظمة الجودة التي تدعم الرؤية المستقبلية للمؤسسة. إن هذا البرنامج التدريبي مصمم لتمكين القادة من قيادة تحولات الجودة التي تؤثر إيجاباً على الأداء العام للمؤسسة. تستند الدورة إلى المفاهيم التي طورها رواد في الجودة الاستراتيجية مثل Joseph M. Juran، المعروف بمساهماته في إدارة الجودة الشاملة. كما تعتمد على المبادئ المذكورة في كتب مثل "Quality Planning and Analysis".

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الجودة والأداء.
- المخططون الاستراتيجيون.
- مدراء العمليات.
- المشرفون ومدراء الأقسام.
- أعضاء فرق إدارة الجودة.
- المسؤولون عن التطوير المؤسسي.
- القياديون الساعون لربط الجودة بالاستراتيجية.
- المحللون الاستراتيجيون.
- المديرون في أقسام التخطيط والأداء.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع القطاعات والصناعات (التصنيع، الخدمات، التكنولوجيا).
- القطاع الحكومي والخاص.
- الرعاية الصحية.
- الخدمات المالية.
- النفط والغاز.
- الاتصالات.
- التعليم.
- التجزئة.
- البناء.
- الاستشارات الإدارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة الجودة.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة العمليات.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.
- المالية.
- التسويق.
- المبيعات.
- خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم العلاقة بين الجودة والاستراتيجية المؤسسية.
- تصميم استراتيجيات جودة تدعم الأهداف التنظيمية.
- بناء ثقافة الجودة كميزة تنافسية.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي للجودة.
- قياس الأداء المؤسسي من منظور الجودة.
- تحليل الفجوات بين الأداء الحالي والمستهدف.
- تطوير خطط تحسين مستمرة قائمة على الاستراتيجية.
- قيادة مبادرات تحول الجودة.
- إدارة التغيير المرتبط بمشاريع الجودة الاستراتيجية.
- المساهمة بفاعلية في تحقيق التميز المؤسسي.

منهجية الدورة التدريبية:

يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على منهجية تدريبية متقدمة تركز على التفكير الاستراتيجي والتطبيق العملي لإدارة الجودة الاستراتيجية. تُقدم الدورة مزيجاً من المحاضرات التفاعلية التي تُشرح المفاهيم النظرية لدمج الجودة في الاستراتيجية، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتطوير استراتيجيات جودة خاصة بمؤسساتهم. تتضمن المنهجية دراسات حالة تحليلية لشركات عالمية نجحت في تحقيق التميز من خلال إدارة الجودة الاستراتيجية، مما يُلهم المشاركين ويُقدم لهم رؤى قابلة للتطبيق. يتم تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المعمقة لتبادل الخبرات وتحديات تطبيق الجودة الاستراتيجية. تُركز الدورة على تنمية المهارات القيادية في تخطيط وتنفيذ مبادرات الجودة على مستوى المنظمة. تُقدم تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان فهم عميق للمحتوى وقدرة المتدربين على تطوير خطط عمل استراتيجية للجودة في مؤسساتهم. يلتزم BIG BEN Training Center بتمكين القادة من قيادة تحول الجودة بما يخدم الأهداف الاستراتيجية ويُعزز التنافسية المستدامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى إدارة الجودة الاستراتيجية.

- تعريف إدارة الجودة الاستراتيجية.
- الفرق بين الجودة التشغيلية والجودة الاستراتيجية.
- أهمية دمج الجودة في التخطيط الاستراتيجي.
- نموذج التميز المؤسسي والجودة.
- الرؤية، الرسالة، والقيم في سياق الجودة.
- القيادة الاستراتيجية للجودة.
- تحديات تطبيق الجودة الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة الخارجية والداخلية للجودة.

- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعات الجودة.
- تحليل SWOT من منظور الجودة.
- تحليل القوى التنافسية والجودة كعامل تمييز.
- تقييم الأداء الحالي للجودة.
- تحديد الفجوات الاستراتيجية في الجودة.
- جمع البيانات الاستراتيجية ذات الصلة بالجودة.
- التحليل الرباعي لجودة الأداء.

الوحدة الثالثة: صياغة استراتيجيات الجودة.

- ربط الجودة بالأهداف الاستراتيجية.
- تطوير أهداف جودة قابلة للقياس.
- صياغة استراتيجيات الجودة الفعالة.
- بناء خرائط استراتيجية للجودة.
- تخصيص الموارد لمبادرات الجودة الاستراتيجية.
- وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) للجودة الاستراتيجية.
- مواءمة الاستراتيجيات مع قيم المؤسسة.

الوحدة الرابعة: تنفيذ ونشر استراتيجيات الجودة.

- خطة تنفيذ استراتيجية الجودة.
- إدارة التغيير ومقاومة التغيير.
- نشر ثقافة الجودة في جميع أنحاء المؤسسة.
- إشراك الموظفين في مبادرات الجودة.
- التواصل الفعال لرؤية الجودة الاستراتيجية.
- بناء فرق عمل لتنفيذ استراتيجيات الجودة.
- متابعة التقدم في تنفيذ الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة: قياس أداء الجودة الاستراتيجية والتحسين المستمر.

- مراقبة مؤشرات الأداء الاستراتيجية للجودة.
- تقييم فعالية استراتيجيات الجودة.
- آليات التغذية الراجعة لتحسين الجودة.
- مراجعة الاستراتيجية وتعديلها.
- التحسين المستمر لنظام إدارة الجودة.
- تقارير الأداء الاستراتيجي للجودة.
- التعلم التنظيمي ونشر أفضل الممارسات.

الأسئلة المتكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد شروط مسبقة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟

تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، بمعدل يومي يتراوح بين 4 إلى 5 ساعات، تشمل فترات راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي المدة إلى 20–25 ساعة تدريبية.

سؤال للتأمل:

في عالم يشهد تحولات رقمية متسارعة، كيف يمكن لإدارة الجودة الاستراتيجية أن تستفيد من البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي للتنبؤ بتحديات الجودة المستقبلية وصياغة استراتيجيات استباقية تضمن الاستدامة والتنافسية؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center بتقديمها لإدارة الجودة الاستراتيجية بنهج شامل ومتكامل، مما يجعلها مختلفة عن الدورات التي تركز فقط على الجوانب التشغيلية للجودة. نحن نُقدم للمشاركين الأدوات والرؤى اللازمة لدمج الجودة كعنصر أساسي في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة، وليس مجرد عملية إضافية. تُركز الدورة على كيفية تحويل الجودة إلى ميزة تنافسية مستدامة من خلال بناء ثقافة مؤسسية تدعم التميز. من خلال دراسات الحالة المتعمقة والتمارين التفاعلية، سيتعلم المشاركون كيفية صياغة استراتيجيات جودة فعالة، وقياس تأثيرها على الأداء العام للمنظمة. إنها ليست مجرد دورة لتعلم الأدوات، بل هي برنامج لتطوير القادة القادرين على قيادة تحول الجودة الاستراتيجي، مما يُساهم بشكل مباشر في تحقيق الأهداف المؤسسية والنمو طويل الأمد.