



للشركات الدورة التدريبية: إدارة البحث والتطوير المستدام والمسؤولية المجتمعية

Ref: #TDD4986



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



استراتيجية دمج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات ((CSR في ظل التحديات البيئية والمجتمعية المتزايدة، أصبح منظور ربحي بحت، بل يجب أن وليست مجرد خيار. لم تعد الشركات قادرة على التركيز في عمليات البحث والتطوير (R&D) ضرورة BIG إلى لمنتجاتها وتقنياتها الجديدة. تهدف هذه الدورة تأخذ في الاعتبار الأثر البيئي والاجتماعي فقط على الابتكار من ومسؤولة، مما يضمن تزويد المشاركين بالأطر والأدوات اللازمة لإدارة التدريب المتخصصة من BEN Training Center المستدامة. سنتعمق في مفهوم أن الابتكارات لا تساهم فقط في النمو الاقتصادي، بل البحث والتطوير بطريقة مستدامة Life Cycle، وتقييم دورة حياة المنتج ((Design الابتكار الأخضر، والتصميم الدائري (Circular أيضاً في تحقيق التنمية للشركات في توجيه أولويات استراتيجيات البحث والتطوير. كما سنستكشف دور ، وكيفية دمج هذه المبادئ في (Assessment الجوانب يمكن المؤسسات من تحقيق التوازن البحث والتطوير، وبناء سمعة إيجابية، وجذب المواهب. المسؤولية المجتمعية والمسؤولية نجاحها على المدى الطويل. تعتمد الدورة على أحدث بين الابتكار، والربحية، والاستدامة، مما يضمن إن فهم هذه الأساسي الثلاثي "Elkington المجتمعية، مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل John الممارسات في مجال الابتكار المستدام الاقتصادي والاجتماعي والبيئي معاً. إن والذي يؤكد على أهمية قياس (Triple Bottom Line) ، الذي صاغ مفهوم "الخط لقيادة مبادرات البحث والتطوير التعمق في هذه الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأداء



العالم. المستدامة والمسؤولة التي تحدث فرقاً إيجابياً في الأدوات اللازمة



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- متخصصو الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات.
- مهندسو المنتجات والمصممون.
- مدراء المشاريع في البحث والتطوير.
- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- المتخصصون في إدارة المخاطر والامتثال.
- الاستشاريون في مجال الابتكار والاستدامة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التصنيع والإنتاج.
- الطاقة المتجددة والتقنيات النظيفة.
- المنتجات الاستهلاكية.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع البناء والتشييد.
- الموارد الطبيعية.
- على الاستدامة، الهيئات الحكومية والمنظمات غير الربحية التي تركز

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات.
- إدارة المنتجات.
- الهندسة والتصميم.
- إدارة الجودة.
- العلاقات العامة والشؤون المؤسسية.
- المشتريات وسلاسل الإمداد.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والمسؤولية المجتمعية. فهم العلاقة بين البحث والتطوير والاستدامة
- تطبيق مبادئ الابتكار المستدام والتصميم الأخضر.
- إجراء تقييم دورة حياة المنتج (LCA).
- والتطوير. دمج الأبعاد البيئية والاجتماعية في عمليات البحث
- والعمليات. تحديد الفرص لتقليل الأثر البيئي للمنتجات
- المستدامة. تطوير منتجات وخدمات تساهم في تحقيق أهداف التنمية
- قياس أثر مبادرات البحث والتطوير المستدامة.
- المجتمعية. التواصل الفعال بشأن جهود الاستدامة والمسؤولية
- التعامل مع التحديات والفرص في الابتكار المستدام.
- صياغة استراتيجية بحث وتطوير مستدامة لمؤسستك.

منهجية الدورة التدريبية:



اللازمة لإدارة على منهجية تفاعلية وعملية، تركز على تزويد Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التي تشرح المفاهيم والأطر النظرية البحث والتطوير المستدام. ستتضمن المنهجية مزيماً المشاركين بالأدوات والاستراتيجيات وورش العمل التطبيقية التي تتيح للمشاركين تصميم للاستدامة والمسؤولية المجتمعية في البحث والتطوير، من المحاضرات الاستدامة. كما ستوفر تقييم دورة حياة المنتجات، وتحديد فرص الابتكار حلول مستدامة وتقييم آثارها. سيتم إجراء تمارين على والتحديات في هذا المجال، بالإضافة إلى الدورة فرصاً للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الأخضر، وصياغة خطط عمل لدمج إيجابياً تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من قيادة دراسات حالة لشركات رائدة في الابتكار المستدام. الممارسات على البيئة والمجتمع، مع تحقيق الأهداف التجارية. مبادرات البحث والتطوير التي تحدث فرقاً

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى البحث والتطوير المستدام.



- سياق البحث والتطوير. مفهوم الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات في
- والتطوير. أهداف التنمية المستدامة (SDGs) ودور البحث
- الابتكار المستدام: التعريف والأهمية.
- التحولات العالمية نحو الاقتصاد الدائري.
- أمثلة لشركات رائدة في البحث والتطوير المستدام.
- التحديات والفرص في دمج الاستدامة بالابتكار.
- الفوائد الاستراتيجية للبحث والتطوير المستدام.

الوحدة الثانية: أدوات ومنهجيات الابتكار المستدام.

- الاستدامة. التفكير التصميمي (Design Thinking) من منظور
- (LCA) تقييم دورة حياة المنتج (- Life Cycle Assessment
- التصميم من أجل التفكيك (Design for Disassembly).
- مبادئ التصميم الدائري (Circular Design).
- الاقتصاد الحيوي والابتكار القائم على الطبيعة.
- أدوات لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي للابتكارات.
- الابتكار المفتوح والاستدامة.

والتطوير. الوحدة الثالثة: دمج الاستدامة في عمليات البحث

- للابتكار. تحديد الأهداف والمعايير البيئية والاجتماعية
- إدارة المشاريع المستدامة في البحث والتطوير.
- تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة.
- المستدام. إشراك أصحاب المصلحة في عملية البحث والتطوير
- الابتكار التعاوني من أجل الاستدامة.
- دور التكنولوجيا في تمكين البحث والتطوير المستدام.
- التحديات التنظيمية في تبني الاستدامة.



والابتكار. الوحدة الرابعة: المسؤولية المجتمعية للشركات

- والتطوير. دور المسؤولية المجتمعية في توجيه أولويات البحث
- الابتكار الاجتماعي وتطوير حلول للتحديات المجتمعية.
- الأخلاقيات في البحث والتطوير المستدام.
- التوريد المسؤول في سلاسل الإمداد للبحث والتطوير.
- المستدامة. قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للابتكارات
- المستدامة. الشفافية والإفصاح عن ممارسات البحث والتطوير
- والتطوير. أمثلة على مبادرات المسؤولية المجتمعية في البحث

والتطوير المستدام. الوحدة الخامسة: قياس الأداء والتواصل بشأن البحث

- والتطوير المستدام. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس البحث
- تقارير الاستدامة ومعايير الإفصاح (مثل GRI).
- التسويق الأخضر والتواصل الفعال مع العملاء.
- بناء سمعة المؤسسة كشركة مسؤولة ومبتكرة.
- الامتثال للمعايير واللوائح البيئية والاجتماعية.
- التحسين المستمر لممارسات البحث والتطوير المستدامة.
- المستدام في مؤسستك. صياغة خطة عمل متكاملة لقيادة البحث والتطوير

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

للمعايير إلى "القيادة" والاجتماعية، كيف يمكن لأقسام البحث والتطوير أن في عالم يزداد فيه الوعي بالتحديات البيئية حقيقياً على الكوكب والمجتمعات؟ في ابتكار حلول مستدامة تحدث تأثيراً إيجابياً تنتقل من مجرد "الامتثال"

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



عن الدورات العامة الاستدامة والمسؤولية المجتمعية في جوهر عمليات تمييز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على دمج تمكن المشاركين من تصميم وتطوير في الابتكار أو الاستدامة. نحن نغوص في المنهجيات البحث والتطوير، وهو ما يميزها مع بيئياً واجتماعياً. نقدم استراتيجيات عملية لتطبيق منتجات وخدمات ليست فقط مبتكرة، بل أيضاً مستدامة والأدوات التي على التحديات والفرص أمثلة واقعية ودراسات حالة لشركات رائدة في هذا مبادئ التصميم الدائري وتقييم دورة حياة المنتج، لقيادة فرقهم نحو تحقيق التوازن بين الأهداف المتعلقة بالابتكار المسؤول، مما يجهز المشاركين المجال. كما تركز الدورة من خلال الابتكار. الدورة ضرورية لأي محترف يسعى لبناء مستقبل أكثر الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. هذا التمييز يجعل

استدامة