التدريبية: إدارة الابتكار وتطوير الخدمات
الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #HOS2292_324868

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

المتغيرة والمتطلبات لتعزيز التنافسية عنصراً حاسماً في استمرارية ونجاح يُعد إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة
ضرورة استراتيجية للتميز وتحقيق الميزة المتزايدة للمرضى. لم يعد الابتكار مجرد خيار، بل المؤسسات الصحية في بيئة السوق
لإدارة عمليات الابتكار الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد المشاركين التنافسية. يقدم BIG BEN Training Center هذه أصبح
تتناول الدورة مفاهيم مثل استراتيجيات الابتكار، وتطوير خدمات صحية جديدة "من الألف الى الياء". بالمعرفة والمهارات اللازمة
ثقافة الابتكار داخل المؤسسات حياة المنتج، حماية الملكية الفكرية، قياس أثر تحديد فرص الابتكار، تصميم الخدمات، إدارة دورة
إدارة الابتكار، مثل الأستاذ.Clayton M الصحية. نستلهم في هذه الدورة من رواد الفكر في الابتكار، وبناء
The Innovator's المعطل (Disruptive Innovation)، ومؤلف لعدد من ، الذي يُعرف بنظرياته حول الابتكارChristensen
تحديد احتياجات السوق غير "When New Technologies Cause Great Firms to Fail". الكتب المؤثرة، ومنها "Dilemma:
بنجاح، وقياس تأثير الابتكار على الأداء التنافسي، الملباة، تطوير حلول مبتكرة، إطلاق خدمات جديدة سيتعلم المشاركون كيفية
عجلة الابتكار في مؤسساتهم الصحية. كل ذلك بهدف نهائي يتمثل في تمكين القادة من دفع

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء الابتكار والتطوير.
- مدراء المنتجات والخدمات الصحية.
- مدراء التسويق وتطوير الأعمال.
- القيادات التنفيذية في المستشفيات والعيادات.
- مدراء البحث والتطوير.
- الاستشاريون في مجال الابتكار بالرعاية الصحية.
- أصحاب المشاريع الناشئة في القطاع الصحي.
- مدراء الجودة وتحسين العمليات.
- أخصائيو الرعاية الصحية المهتمون بالابتكار.
- أعضاء فرق التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والعيادات الخاصة والحكومية.
- شركات الأدوية والمعدات الطبية.
- شركات التكنولوجيا الصحية.
- شركات التأمين الصحي.
- مراكز البحث العلمي والتطوير الطبي.
- شركات الاستشارات في الابتكار والرعاية الصحية.
- المنشآت الصحية التي تسعى للتوسع والتميز.
- شركات الرعاية الصحية عن بعد.
- صناديق الاستثمار في الرعاية الصحية.
- الحاضنات ومسرعات الابتكار الصحي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- تطوير الأعمال.
- الابتكار والبحث والتطوير.
- التسويق.
- العمليات.
- الإدارة العليا.
- الجودة.
- المالية.
- الموارد البشرية.
- الاستراتيجية.
- خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمفاهيم إدارة الابتكار في الرعاية الصحية.
- تحديد فرص الابتكار وتطوير الخدمات الجديدة.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات الابتكار بفعالية.
- إدارة دورة حياة تطوير الخدمات الصحية.
- حماية الملكية الفكرية للابتكارات الصحية.
- قياس أثر الابتكار على الأداء التنافسي.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- التعامل مع تحديات ومخاطر الابتكار.
- استخدام أدوات ومنهجيات الابتكار (مثلLean Startup).
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة من خلال الابتكار.

منهجية الدورة التدريبية:

في إدارة الابتكار وتطوير وتطبيقية لضمان اكتساب المشاركين فهماً عميقاً تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية الدورة بتقديم نظرة شاملة على الأهمية المتزايدة الخدمات الصحية الجديدة لتعزيز التنافسية. تبدأ ومهارات قابلة للتطبيق يتم التركيز بشكل كبير الرعاية الصحية، وكيف يمكن أن يساهم في تعزيز للابتكار كدافع رئيسي للنمو والتميز في قطاع في إطلاق خدمات مبتكرة أحدثت فرقاً، على دراسات الحالة الواقعية لمؤسسات صحية عالمية القدرة التنافسية للمؤسسات. على والدروس المستفادة. تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية مما يتيح للمشاركين تحليل الاستراتيجيات الناجحة ومحلية نجحت (Design Thinking)، بناء تحديد فرص الابتكار، تصميم الخدمات الجديدة مكثفة وتطبيقات عملية، حيث يتم تدريب المشاركين الجماعي وتبادل الخبرات بين المشاركين، نماذج أولية، وإعداد خطط إطلاق الخدمات. كما يتم باستخدام التفكير التصميمي Training الابتكار في الرعاية الصحية. يقدم مدربو BIG BEN مما يثري النقاش ويوفر منظورات متنوعة لتحديات تشجيع العمل استيعاب المفاهيم وتطبيقها الصحيح. الابتكار وتطوير المنتجات تغذية راجعة مستمرة ذوو الخبرة الواسعة في إدارة Center قادة في مجال الابتكار، قادرين على دفع عجلة تهدف المنهجية إلى تمكين المشاركين من أن يصبحوا ومباشرة، لضمان المتطورة وتضمن استدامة النمو. التغيير وتطوير حلول جديدة تلبي احتياجات المرضى

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار في القطاع الصحي.

- مفهوم الابتكار وأنواعه (جذري، تدريجي، معطل).
- أهمية الابتكار في تعزيز التنافسية الصحية.
- العوامل الدافعة للابتكار في الرعاية الصحية.
- تحديد فرص الابتكار من خلال تحليل الفجوات.
- نماذج واستراتيجيات الابتكار.
- دور القيادة في دعم الابتكار.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الجديدة. الوحدة الثانية: عملية تطوير الخدمات الصحية

- مراحل دورة حياة تطوير الخدمات.
- تحديد احتياجات المرضى وأصحاب المصلحة.
- الخدمات. التفكير التصميمي (Design Thinking) في تطوير
- تصميم الخدمات المرتكز على المريض.
- اختبار النماذج الأولية للخدمات.
- إدارة المشاريع لتطوير الخدمات الجديدة.
- إدارة المخاطر في عملية التطوير.

الابتكار. الوحدة الثالثة: إدارة الملكية الفكرية وتسويق

- التجارية). فهم الملكية الفكرية (براءات الاختراع، العلامات
- استراتيجيات حماية الابتكارات الصحية.
- تقييم قيمة الابتكار وتسعير الخدمات الجديدة.
- استراتيجيات التسويق والترويج للخدمات المبتكرة.
- بناء العلامة التجارية للابتكار.
- قنوات التوزيع والشراكات الاستراتيجية.
- أهمية رواية قصة الابتكار.

الابتكار. الوحدة الرابعة: قياس أثر الابتكار وبناء أنظمة

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس الابتكار.
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) للابتكار.
- الابتكار). بناء أنظمة داخلية لدعم الابتكار (مختبرات
- التعاون مع الشركات الناشئة والمؤسسات الأكاديمية.
- تحديات دمج الابتكار في العمليات اليومية.
- الابتكار). أدوات لتعزيز الابتكار (مثلHackathons ، تحديات
- دور التكنولوجيا في تمكين الابتكار.

الابتكار الصحي. الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والاتجاهات في

- الابتكار المعطل وتأثيره على نماذج الأعمال.
- الاصطناعي، البيانات الضخمة). التحول الرقمي والابتكار في الرعاية الصحية (الذكاء
- الطب الشخصي والرعاية الوقائية.
- التحديات الأخلاقية والقانونية للابتكار.
- الابتكار في الرعاية عن بعد والتطبيب عن بعد.
- التخطيط للابتكار في بيئة سريعة التغير.
- مستقبل الابتكار في القطاع الصحي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

تخلق بيئة داخلية تحفز الابتكار المتزايدة في قطاع الرعاية الصحية، كيف يمكن في ظل التطور التكنولوجي الهائل والمنافسة معايير الجودة والسلامة العالية، وتضمن أن هذه المستمر وتطوير خدمات جديدة، بينما تحافظ على للمؤسسات الصحية أن وتساهم في تحسين تجربة الرعاية الصحية بشكل جذري؟ الابتكارات تلبي بالفعل احتياجات المرضى المتغيرة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

يجعلها مختلفة عن الدورات إدارة الابتكار وتطوير الخدمات الصحية الجديدة تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على للمشاركين نهجًا شموليًا يجمع بين الأطر النظرية العامة في الابتكار أو إدارة المنتجات. نحن نقدم لتعزيز التنافسية، مما صحية رائدة في لتحديات قطاع الرعاية الصحية. يتميز المحتوى بتقديم المتقدمة وأفضل الممارسات التطبيقية المخصصة مباشرة على سياقاتهم. نركز على تزويد الابتكار، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم دراسات حالة واقعية لمؤسسات لبناء ثقافة الخدمات، إدارة دورة حياة الابتكار، وحماية الملكية المتدربين بمهارات عملية لتحديد الفرص، تصميم المكتسبة والمهنيين من دفع عجلة الابتكار في الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية. الدورة مصممة الفكرية، بالإضافة إلى استراتيجيات تلبي تطلعات المستقبل. مؤسساتهم، وضمان تقديم خدمات صحية جديدة ومبتكرة لتمكين القادة