الدورة التدريبية: إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي المستدام

مايو ٢٠٢٦ ٠٨ - ٠٤

دوسلدورف

(للشخص الواحد) € ٤٢٠٠

Ref: #INN9280_310370

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

وإنصافًا. تهدف هذه المستدام ركيزتين أساسيتين لتحقيق التنمية الشاملة يُعد إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم، تنفيذ، وتقييم الدورة التدريبية المتعمقة إلى تزويد المشاركين وبناء مجتمعات أكثر مرونة المشكلات الاجتماعية من خلال ومستدامًا في المجتمع. في ظل التحديات العالمية المبادرات الابتكارية التي تحدث فرقًا إيجابيًا ، المدير والممارسات الرائدة في هذا المجال، مستلهمة من الابتكار أمرًا حيويًا. تستكشف الدورة النظريات المعقدة، يصبح حل of Public Strategy: التنفيذي السابق لـ Nesta ومؤلف كتاب "The Art أعمال أكاديميين بارزين مثل Geoff Mulgan توجيه الابتكار نحو الصالح العام. يقدم BIG ، الذي يتعمق في "Mobilizing Power and Knowledge for the Common Good عمل جديدة من فهم ديناميكيات الابتكار الاجتماعي، وتحديد هذه الدورة لتمكين المشاركين BEN Training Center كيفية أطر عمل قوية لـإدارة دورة الابتكار تعالج التحديات الاجتماعية بفعالية. سيتمكن المتدرب الفرص للتدخل الهادف، وتطوير نماذج تسهم في التركيز على الشراكات المجتمعية والاستدامة. إن الاجتماعي، من توليد الأفكار وحتى قياس الأثر، مع من تطبيق التنمية المجتمعية هي مفتاح بناء مستقبل أفضل. القدرة على تحويل الأفكار إلى حلول عملية

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
- قادة المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- المتخصصون في التنمية المستدامة.
- المبتكرون الاجتماعيون ورواد الأعمال الاجتماعية.
- الاجتماعية. الموظفون في الهيئات الحكومية المعنية بالخدمات
- المستشارون في مجال التنمية المجتمعية.
- الباحثون والمهتمون بالدراسات الاجتماعية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المنظمات غير الربحية والقطاع الثالث.
- المؤسسات الحكومية والبلديات.
- الاجتماعية. شركات القطاع الخاص ذات برامج المسؤولية
- مراكز الأبحاث والدراسات الاجتماعية.
- Investing). الصناديق الاستثمارية ذات الأثر الاجتماعي (Impact
- شركات الاستشارات التنموية.
- الجامعات والمؤسسات الأكاديمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة.
- تطوير البرامج والمشاريع الاجتماعية.
- الشراكات المجتمعية والعلاقات العامة.
- البحث والتطوير (R&D) في المجال الاجتماعي.
- التقييم وقياس الأثر (Impact Measurement).
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- تحديد المشكلات الاجتماعية المعقدة وفرص الابتكار.
- تطوير حلول ابتكارية مستدامة للتحديات المجتمعية.
- تصميم وتنفيذ مشاريع الابتكار الاجتماعي.
- قياس وتقييم الأثر المجتمعي للمبادرات.
- بناء شراكات فعالة لتحقيق الابتكار الاجتماعي.
- فهم آليات تمويل الابتكار الاجتماعي.
- تطبيق أدوات التفكير التصميمي (Design Thinking) في السياق الاجتماعي.
- قيادة التغيير الإيجابي في المجتمعات.

منهجية الدورة التدريبية:

إدارة الابتكار الاجتماعي وموجهة نحو التطبيق العملي، تهدف إلى تمكين تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية

خلال محاضرات تفاعلية يقدمها خبراء في التنمية والتأثير المجتمعي المستدام. يتم تقديم المحتوى من المشاركين في مجال

الواقعية، حيث يتم تحليل عميقة لتبادل الخبرات والتحديات. يتم التركيز بشكل الاجتماعية والابتكار، مصحوبة بمناقشات جماعية

أفضل الممارسات. تشمل الدورة أيضًا ورش عمل مشاريع ابتكار اجتماعي ناجحة وفاشلة لتعميق الفهم كبير على دراسات الحالة

مبادرات ابتكار اجتماعي خاصة بهم، وتطبيق أدوات مثل عملية وتدريبات تطبيقية تتيح للمشاركين فرصة لتصميم وتحديد

مهارات حل المشكلات يتم تشجيع التغذية الراجعة المستمرة. Social Return on Investment (SROI) و Theory of Change

بتوفير بيئة تعليمية داعمة ومحفزة تشجع على والتفكير النقدي. يلتزم BIG BEN Training Center والعمل الجماعي لتعزيز

تأثير مجتمعي إيجابي. المتدرب قادرًا على نقل المعرفة المكتسبة إلى سياقه التجريب والابتكار. هذه المنهجية تضمن أن يكون

العملي وتحقيق

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم الابتكار الاجتماعي والتحديات

- تعريف الابتكار الاجتماعي وأهميته.
- التحديات الاجتماعية الكبرى ومحفزات الابتكار.
- دور الابتكار في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- الفرق بين الابتكار التقني والابتكار الاجتماعي.
- النماذج الاقتصادية الجديدة للابتكار الاجتماعي.
- دراسة أمثلة عالمية للابتكار الاجتماعي الناجح.
- أخلاقيات ومسؤولية الابتكار الاجتماعي.

الوحدة الثانية: تصميم حلول الابتكار الاجتماعي

- التفكير التصميمي (Design Thinking) في السياق الاجتماعي.
- أدوات تحديد المشكلة وتحليلها بعمق.
- توليد الأفكار الإبداعية لحلول اجتماعية.
- النماذج الأولية (Prototyping) والاختبار.
- نهج Lean Startup في الابتكار الاجتماعي.
- تطوير نظرية التغيير (Theory of Change) للمشاريع.
- تصميم نماذج عمل مستدامة للمشاريع الاجتماعية.

الوحدة الثالثة: قياس الأثر المجتمعي والتقييم

- مقدمة إلى قياس الأثر الاجتماعي.
- أدوات ومقاييس تقييم الأثر (Social Impact Assessment).
- المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) في الابتكار الاجتماعي.
- حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار (Social Return on Investment - SROI).
- التحديات في قياس الأثر الاجتماعي.
- الإبلاغ والشفافية في مشاريع الابتكار.
- دراسات حالة في قياس الأثر.

الوحدة الرابعة: تمويل الابتكار الاجتماعي وبناء الشراكات

- مصادر تمويل الابتكار الاجتماعي: المنح، الاستثمار الاجتماعي.
- التمويل التأثيري (Impact Investing).
- بناء شراكات استراتيجية بين القطاعات.
- دور الشركات في المسؤولية الاجتماعية (CSR) والابتكار.
- التعاون مع الحكومات والمجتمع المدني.
- صياغة اتفاقيات الشراكة الفعالة.
- إدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة (Stakeholder Management).

الوحدة الخامسة: قيادة الابتكار الاجتماعي وتوسيع النطاق

- دور القيادة في دفع الابتكار الاجتماعي.
- إدارة التغيير في المبادرات المجتمعية.
- بناء فرق عمل مخصصة للابتكار الاجتماعي.
- استراتيجيات توسيع نطاق الحلول الاجتماعية.
- نشر الابتكار وتبني المجتمع.
- التحديات المستقبلية للابتكار الاجتماعي.
- التعلم من الفشل والتحسين المستمر.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

مع التغيرات المجتمعية المصلحة، كيف يمكن للمبتكرين الاجتماعيين ضمان في ظل تعقيد المشكلات الاجتماعية وتعدد أصحاب

دون إغفال التحديات الهيكلية؟ استدامة حلولهم وتكيّفها

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

نهجًا شاملاً لمعالجة التحديات إدارة الابتكار الاجتماعي والتأثير المجتمعي تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتخصص على الأفكار إلى حلول عملية ومشاريع مستدامة تحدث فرقًا الاجتماعية. نحن نبرز كيفية الانتقال من مجرد المستدام، مما يقدم الاجتماعية. بدلاً من الأثر الاجتماعي، وهو عنصر حيوي لضمان الشفافية حقيقيًا. ما يميز هذه الدورة هو دمجها لقياس متكاملة لحل المشكلات الاجتماعية من خلال العدسة التركيز على الابتكار التجاري فقط، نقدم رؤية والمسؤولية في المبادرات يمكنه من تحقيق التنمية تحديد الفرص الاجتماعية، تصميم المبادرات، وبناء الابتكارية. سيتمكن المتدرب من تطوير مهارات في والمهنيين بالقدرة على إحداث تغيير إيجابي دائم في المجتمعية. هذه الدورة مصممة لتزويد القادة الشراكات الفعالة، مما مجتمعاتهم.