التدريبية: إدارة الإعلانات المدفوعة بذكاء
لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار الدورة

يوليو ٢٠٢٦ ٢٤ - ٢٠

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MAR9338_203955

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الدورة التدريبية الإعلانات المدفوعة بذكاء ضرورة قصوى لتحقيق النجاح في عالم التسويق الرقمي المتسارع، أصبحت إدارة والمهارات المتقدمة في مجال الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد والبقاء في صدارة المنافسة. هذه الاستثمار للمفاهيم الأساسية وصولاً إلى تحسين الحملات إدارة الإعلانات المدفوعة، بدءًا من الفهم العميق المتدربين بالمعرفة الرقمي المدفوع وكيفية توظيفها بفعالية الإعلاني. تركز الدورة على أحدث استراتيجيات الإعلانية وتحقيق أقصى عائد على مهاراتهم في سيتمكن المشاركون من تحليل أداء الإعلانات بدقة، لتعزيز زيادة المبيعات الرقمية وتحسين التحويلات. التسويق جوجل وإعلانات فيسبوك، تحسين تكلفة النقرة. تشمل الدورة تطبيقات عملية على وفهم استهداف الجمهور المثالي، وتطوير يرى الأكاديمي الرائد في مجال التسويق مع التركيز على تحسين صفحات الهبوط وتتبع مقاييس منصات رئيسية مثل إعلانات سلوك المستهلك ، أن "التسويق الفعال يعتمد على القدرة على (Kotler الرقمي، الأستاذ الدكتور فيليب كوتلر (Philip الأداء. المتدربين بأدوات أتمتة الإعلانات والتكنولوجيا"، وهو ما تسعى هذه الدورة إلى تحقيقه التكيف مع التغيرات السريعة في إعلانية فعالة ومستدامة في بيئة تتطور باستمرار. والذكاء الاصطناعي في الإعلان لضمان بناء حملات عبر تزويد

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء التسويق.
- متخصصو التسويق الرقمي.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال.
- مدراء العلامات التجارية.
- المسؤولون عن بناء حملات إعلانية فعالة.
- الإعلانات المدفوعة. كل من يرغب في زيادة المبيعات الرقمية وتحسين أداء

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية.
- الخدمات المالية والمصرفية.
- التعليم والتدريب.
- القطاع العقاري.
- الرعاية الصحية.
- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع السياحي والفندقي.
- التجزئة.
- الجهات الحكومية والهيئات وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق.
- إدارة المبيعات.
- إدارة تطوير الأعمال.
- قسم الإعلانات الرقمية.
- قسم التحليلات والبيانات.
- الإعلاني. إدارة العمليات التي تعتمد على تحسين الأداء

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- المنصات الرقمية. تصميم وتنفيذ حملات إعلانية فعالة عبر مختلف
- مستنيرة. تحليل وتفسير مقاييس الأداء الإعلاني لاتخاذ قرارات
- الإعلاني. تحسين تكلفة النقرة والعائد على الاستثمار
- لتحقيق الكفاءة. استخدام أدوات أتمتة الإعلانات والذكاء الاصطناعي
- الفعالية. تطبيق استراتيجيات استهداف الجمهور المتقدمة لزيادة
- تحسين صفحات الهبوط لزيادة معدلات التحويل.
- استفادة. إدارة ميزانية الإعلانات بذكاء لتحقيق أقصى
- تطوير خطط إعادة الاستهداف لزيادة المبيعات.
- الأداء. إجراء اختبار A/B على العناصر الإعلانية لتحسين
- المدفوعة. بناء استراتيجيات نمو رقمي مستدامة عبر الإعلانات

منهجية الدورة التدريبية:

لضمان أقصى استفادة الدورة على منهجية تدريبية متكاملة تجمع بين يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه الحملات الإعلانات المدفوعة الأساسية ثم تنتقل إلى للمتدربين. تبدأ الدورة بشرح مفاهيم إدارة النظرية والتطبيق العملي تعتمد المنهجية على دراسات الحالة الإعلانية وتحقيق أقصى عائد على الاستثمار المستويات المتقدمة، مع التركيز على تحسين تتضمن المكتسبة في سياقات عملية متنوعة، مما يعزز فهمهم الواقعية التي تُمكن المتدربين من تطبيق المعارف الإعلاني. المشاركين، مع توفير تغذية الدورة جلسات تفاعلية مكثفة تشجع على العمل الجماعي لـاستراتيجيات التسويق الرقمي المدفوع. وتحسين التركيز على استخدام الكلمات المفتاحية المتعلقة راجعة مستمرة من قبل المدربين الخبراء. سيتم وتبادل الخبرات بين صفحات الهبوط وتتبع مقاييس التحويلات، وإعلانات جوجل، وإعلانات فيسبوك، بتحليل أداء الإعلانات، واستهداف الجمهور، بمهارات عملية تمكنهم من بناء حملات إعلانية فعالة الأداء. يهدف هذا النهج إلى تزويد المتدربين بالإضافة إلى تحسين الرقمية بفاعلية وكفاءة. وتحسين الإعلان بشكل مستمر لتحقيق زيادة المبيعات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاستراتيجيات الوحدة الأولى: أساسيات الإعلانات المدفوعة وبناء

- التسويق الرقمي. مقدمة إلى عالم الإعلانات المدفوعة ودورها في
- انستغرام، تيك توك، سناب شات، لينكد إن). فهم منصات الإعلان الرئيسية (جوجل، فيسبوك،
- الرئيسية (KPIs). تحديد أهداف الحملات الإعلانية ومؤشرات الأداء
- بناء استراتيجيات الإعلان المدفوع المتكاملة.
- تحليل المنافسين وفرص السوق في الإعلانات المدفوعة.
- الأساسية. التحضير لإطلاق الحملات: الأدوات والمتطلبات
- المدفوعة. مقدمة إلى الكلمات المفتاحية في الإعلانات

الإعلانية الوحدة الثانية: استهداف الجمهور وتحسين الرسائل

- فهم أنواع الجمهور وكيفية استهدافهم بفعالية.
- إنشاء الجماهير المخصصة والجماهير المشابهة.
- كتابة نصوص إعلانية جذابة ومقنعة.
- تصميم إبداعات إعلانية مرئية فعالة.
- اختبار A/B للعناصر الإعلانية لتحسين الأداء.
- تحسين تجربة المستخدم على صفحات الهبوط.
- استراتيجيات التواصل مع الجمهور المستهدف.

الأداء الوحدة الثالثة: إدارة الحملات الإعلانية وتحليل

- إطلاق الحملات الإعلانية ومراقبتها.
- ROAS). تتبع مقاييس الأداء الرئيسية (CTR, CPC, CPA,
- استخدام أدوات التحليل والإبلاغ لفهم الأداء.
- تحديد المشاكل في الحملات الإعلانية وإيجاد الحلول.
- تحسين عروض الأسعار والميزانيات لزيادة الكفاءة.
- إدارة الحملات على نطاق واسع.
- تحليل بيانات الحملات لاتخاذ قرارات مستنيرة.

والأتمتة الوحدة الرابعة: استراتيجيات التحسين المتقدمة

- تحسين الحملات باستخدام الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- المتقدمة. استراتيجيات إعادة الاستهداف ((Retargeting
- فهم التسويق متعدد القنوات وكيفية تطبيقه.
- التعامل مع التغيرات في خوارزميات الإعلان.
- التوسع في الإعلانات المدفوعة إلى أسواق جديدة.
- بناء تقارير أداء شاملة وتقديم التوصيات.
- تطوير خطط عمل للتحسين المستمر.

المدفوعة الوحدة الخامسة: الاستدامة والنمو في الإعلانات

- الإعلانات. استراتيجيات النمو الرقمي طويلة الأمد عبر
- التعامل مع تحديات الخصوصية وتغيرات الصناعة.
- بناء فرق عمل داخلية لإدارة الإعلانات.
- دراسات حالة متقدمة لحملات إعلانية ناجحة.
- تطوير خطط للميزانية والتنبؤ بالأداء.
- للتطورات. الابتكار في الإعلانات المدفوعة والمواكبة
- نصائح خبراء في إدارة الإعلانات المدفوعة بذكاء.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

وتغيرات سلوك الحفاظ على ميزة تنافسية مستدامة في ظل التطور كيف يمكن للمتخصصين في إدارة الإعلانات المدفوعة المستهلك الرقمي؟ السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تكتفي بتقديم المفاهيم بنهجها الشامل والعملي في تناول إدارة Center تتميز هذه الدورة التدريبية منBIG BEN Training
حول لـاستراتيجيات التسويق الرقمي المدفوع من خلال النظرية، بل تركز على التطبيق المباشر الإعلانات المدفوعة، حيث لا
دقيق لنفسية المستهلك كيفية تحسين الحملات الإعلانية ليس فقط من جانب أمثلة ودراسات حالة واقعية. نقدم رؤى عميقة
أقصى عائد على الاستثمار الإعلاني وتزويد وكيفية استهداف الجمهور بفاعلية. تركز الدورة على الأدوات، بل من خلال فهم
كما نتناول أحدث تتجاوز مجرد قراءة الأرقام لتصل إلى اتخاذ قرارات المتدربين بمهارات تحليل الأداء الإعلاني التي تحقيق
الإعلانات، مما يضمن أن يكون المتدرب على التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي في الإعلان استراتيجية قائمة على البيانات.
القدرات التحليلية القدرة على بناء حملات إعلانية فعالة ومستدامة، اطلاع بأحدث التقنيات. نحن نؤمن بأن التميز يأتي من وأتمتة
وتحسين التحويلات، مما يجعلهم قادة في والابتكارية للمشاركين في مجال زيادة المبيعات ولذلك، تركز الدورة على تطوير
مجالهم. الرقمية