الدورة التدريبية: إدارة إعادة الشحن والعوائد اللوجستية لسلسلة توريد فعالة ومستدامة

مايو ٢٠٢٦ ٢٩ - ٢٥

كيب تاون - *

(للشخص الواحد) ٦٠٠٠ €

Ref: #LOG6512_543838

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

اللوجستية في سلاسل التدريبية المتخصصة التي تتناول الجوانب الحيوية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الشركات في إدارة تدفقات المنتجات المعقدة، التوريد الحديثة. في ظل التحديات المتزايدة التي لإدارة إعادة الشحن والعوائد المفاهيم التقليدية محورية لتحقيق رضا العملاء وتقليل التكاليف تصبح كفاءة عمليات الإرجاع واستدامة إعادة الشحن تواجهها في التخطيط، التنفيذ، والتحسين المستمر لإدارة العوائد لتقدم منظورًا شاملا يدمج أفضل التشغيلية. تتجاوز هذه الدورة تدوير القيمة من المنتجات المرتجعة، سواء كان ذلك لعمليات اللوجستيات العكسية. نتعمق في أهمية إعادة الممارسات العمليات، من أنظمة مع التركيز على الأثر البيئي والاقتصادي. كما نناقش من خلال إعادة البيع، الإصلاح، أو التخلص المسؤول، قيمة. وفقًا لأبحاث الدكتور رونالد إس. تاتيك تتبع متقدمة إلى حلول تحليل البيانات التي توفر دور التكنولوجيا في تمكين هذه الأمامي لضمان ربحية العوائد، فإن الإدارة الفعالة لهذه العمليات لا تقل مجال لوجستيات في (Dr. Ronald S. Tetty) رؤى المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحويل تحديات واستمرارية الأعمال. هذه الدورة مصممة لتزويد أهمية عن إدارة التوريد لإدارة دورة حياة تعزيز تجربة العملاء، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. إدارة العوائد إلى فرص لتحسين الكفاءة التشغيلية، للعوائد، إدارة المخزون المرتجع، وتطوير قنوات المنتج بعد البيع، بما في ذلك التخطيط المسبق نركز على استراتيجيات مبتكرة بهدف بناء نظام لوجستي عكسي

مرن وفعال.[1] إعادة التوزيع، كل ذلك

لـ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء سلاسل الإمداد.
- مدراء العمليات اللوجستية.
- أخصائيو إدارة المخزون.
- مدراء المشتريات.
- مدراء علاقات العملاء.
- المسؤولون عن استدامة الأعمال.
- الموظفون في أقسام خدمة ما بعد البيع.
- رواد الأعمال في قطاع التجارة الإلكترونية.
- الاستشاريون في مجال اللوجستيات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة.
- السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG).
- الصناعات التحويلية والإنتاج.
- الأجهزة الإلكترونية والتقنية.
- السيارات وقطع الغيار.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- الأدوية والرعاية الصحية.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- المنظمات غير الربحية التي تدير سلاسل إمداد.
- الصناعات التي تعتمد على الاستيراد والتصدير.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة سلسلة التوريد.
- العمليات اللوجستية.
- إدارة المخزون والتخزين.
- خدمة العملاء والدعم الفني.
- المبيعات والتسويق.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الجودة.
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- التحليلات والبيانات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمفاهيم لوجستيات العوائد وإعادة الشحن.
- تحديد التحديات الشائعة في إدارة عوائد المنتجات.
- للمرتجعات. تطبيق أفضل الممارسات في عمليات الفرز والتصنيف
- تصميم استراتيجيات فعالة لإدارة المخزون المرتجع.
- العكسية. تحسين كفاءة عمليات إعادة الشحن واللوجستيات
- القابلة للاستخدام. تقليل التكاليف المرتبطة بالعوائد التالفة أو غير
- المرتجعة. تطوير برامج إعادة التدوير والاستدامة للمنتجات
- استخدام التكنولوجيا لتحسين تتبع وإدارة العوائد.
- تقييم الأثر البيئي والاقتصادي لإدارة العوائد.
- اللوجستية. بناء علاقات قوية مع الموردين ومقدمي الخدمات
- العوائد. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس فعالية إدارة
- العوائد. وضع خطط طوارئ للتعامل مع الزيادات غير المتوقعة في

منهجية الدورة التدريبية:

استفادة للمشاركين. التدريبية منهجية متكاملة تركز على التعلم التفاعلي يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة وإعادة الشحن، معززة بأحدث الأبحاث تبدأ الدورة بتقديم مفاهيم نظرية قوية حول لوجستيات والتطبيق العملي لضمان أقصى عملية المحاضرات التفاعلية، ورش العمل الجماعية، ودراسات والدراسات في هذا المجال. سيتم استخدام مزيج من العوائد الخبرات، مما يثري في شركات رائدة. سيتم تشجيع المشاركين على المشاركة الحالة الواقعية التي تستعرض تحديات وحلول تحاكي سيناريوهات حقيقية لإدارة بيئة التعلم. يتم تخصيص أوقات للعمل الجماعي على الفعالة في المناقشات وتبادل المدربين واقتراح حلول مبتكرة. بالإضافة إلى ذلك، سيتلقى العوائد، حيث يقوم المتدربون بتحليل المشكلات مشاريع تطبيقية ليس فقط بالمعرفة الخبراء لتعزيز فهمهم وتطوير مهاراتهم. تهدف هذه المشاركون تغذية راجعة بناءة ومستمرة من في بيئات عملهم، مما يمكنهم من تحسين النظرية، بل أيضًا بالقدرة على تطبيق هذه المعرفة المنهجية إلى تزويد المشاركين نركز على إشراك ملموس. نؤمن بأن التعلم الفعال يأتي من خلال عمليات إعادة الشحن والعوائد في مؤسساتهم بشكل بفعالية واستيعابهم للمحتوى. المتدربين في أنشطة عملية تعزز من فهمهم التجربة والممارسة، ولذلك

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات لوجستيات العوائد وإعادة الشحن

- مقدمة إلى مفهوم لوجستيات العوائد وأهميتها في سلسلة التوريد الحديثة
- أنواع العوائد وأسبابها الشائعة
- الأثر الاقتصادي والبيئي للعوائد غير المدارة
- الفرق بين اللوجستيات الأمامية واللوجستيات العكسية
- المراحل الأساسية لدورة حياة المنتج في سياق العوائد
- أهمية التخطيط المسبق لإدارة العوائد
- تحديات إدارة العوائد في بيئة التجارة الإلكترونية

الوحدة الثانية: استراتيجيات جمع وتصنيف المرتجعات

- تصميم نقاط جمع المرتجعات الفعالة
- عمليات الفرز والتصنيف للمنتجات المرتجعة
- إصلاح، للتخلص، تحديد حالة المنتج: قابل لإعادة البيع، يحتاج إلى
- استخدام التقنيات الحديثة في تتبع المرتجعات
- تطوير سياسات واضحة لإرجاع المنتجات
- التالفة، إدارة المخاطر المرتبطة بالمنتجات المقلدة أو
- تحديد المسارات اللوجستية المثلى للمنتج المرتجع

الوحدة الثالثة: إدارة المخزون المرتجع وإعادة التوزيع

- تصنيف المخزون المرتجع وتخزينه.
- استراتيجيات إعادة البيع للمنتجات المرتجعة.
- عمليات الإصلاح والتجديد للمنتجات.
- قنوات إعادة التوزيع والتخلص المسؤول.
- تحليل تكلفة إدارة المخزون المرتجع.
- تحسين مستويات المخزون للمرتجعات.
- التنبؤ بكميات العوائد المستقبلية.

الوحدة الرابعة: تقنيات تحسين عمليات إعادة الشحن والاستدامة.

- تحليل البيانات لتحديد نقاط الضعف في عملية العوائد.
- دور الأتمتة في تسريع عمليات إعادة الشحن.
- استخدام أنظمة إدارة المستودعات (WMS) للعوائد.
- دمج الاستدامة في استراتيجيات لوجستيات العوائد.
- تقليل النفايات الناتجة عن المنتجات المرتجعة.
- مبادرات الاقتصاد الدائري في سلسلة التوريد.
- قياس البصمة الكربونية لعمليات العوائد.

الوحدة الخامسة: مؤشرات الأداء والتحسين المستمر في إدارة العوائد.

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لعمليات العوائد.
- تحليل الأداء وتحديد فرص التحسين.
- تحسين تجربة العميل في عملية الإرجاع.
- العكسية.بناء شراكات قوية مع مقدمي الخدمات اللوجستية
- دراسات حالة وتطبيقات عملية.
- التحديات المستقبلية في لوجستيات العوائد.
- صياغة خطة عمل لتحسين إدارة العوائد في المؤسسة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التشغيلية الناتجة بين سياسات الإرجاع المرنة التي تعزز ولاء العملاء كيف يمكن لشركات التجارة الإلكترونية تحقيق التوازن

عن ارتفاع معدلات العوائد؟ وبين الحاجة إلى تقليل التكاليف

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لرؤى مستنيرة ومحدثة الجانب العملي والتطبيقي لإدارة إعادة الشحن تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العميق على على الجوانب النظرية، فإننا ندمج دراسات تتجاوز المفاهيم التقليدية. بخلاف الدورات التي قد والعوائد اللوجستية، وتقديمها مما يتيح للمشاركين فهم التحديات الحقيقية وكيفية حالة واقعية وأمثلة عملية من شركات رائدة عالميًا، تركز فقط المسبق للعوائد، إدارة المخزون مبتكرة لإدارة دورة حياة المنتج بعد البيع، بما في التغلب عليها بفعالية. نركز على استراتيجيات هذه بناء نظام لوجستي عكسي مرن وفعال. كما تتناول المرتجع، وتطوير قنوات إعادة التوزيع، كل ذلك بهدف ذلك التخطيط الاصطناعي في التنبؤ العمليات، من أنظمة التتبع المتقدمة إلى حلول تحليل الدورة أحدث التطورات التكنولوجية التي تدعم الأدوات والتقنيات. نولي اهتمامًا خاصًا للجوانب بالعوائد، مما يضمن أن يكون المتدرب مجهزًا بأحدث البيانات، وتطبيقات الذكاء الدائري، وهو ما يمكن لإدارة العوائد أن تسهم في تقليل البصمة المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وكيف الشامل، المدعوم بخبرةBIG BEN Training يضيف بعدًا استراتيجيًا مهمًا للمحتوى التدريبي. البيئية وتحقيق أهداف الاقتصاد وربحية للتطبيق مباشرة في بيئات عملهم، مما يمكنهم من يكتسب المشاركون مهارات قابلة ، يضمن أنCenter هذا النهج عملياتهم اللوجستية. إحداث تأثير إيجابي وملموس في كفاءة