



الدورة التدريبية: إدارة إعادة الشحن والعوائد اللوجستية لسلسلة توريد فعالة ومستدامة

ابريل - ٠١ مايو ٢٠٢٦ ٢٧

جينف

(للشخص الواحد) € ٦٢٠٠

Ref: #LOG6512_171387





مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



اللوجستية في سلاسل التدريبية المتخصصة التي تتناول الجوانب الحيوية يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الشركات في إدارة تدفقات المنتجات المعقدة، التوريد الحديثة. في ظل التحديات المتزايدة التي لإدارة إعادة الشحن والعوائد المفاهيم التقليدية محورية لتحقيق رضا العملاء وتقليل التكاليف تصبح كفاءة عمليات الإرجاع واستدامة إعادة الشحن تواجهها في التخطيط، التنفيذ، والتحسين المستمر لإدارة العوائد لتقدم منظوراً شاملاً يدمج أفضل التشغيلية. تتجاوز هذه الدورة تدوير القيمة من المنتجات المرتجعة، سواء كان ذلك لعمليات اللوجستيات العكسية. نتمق في أهمية إعادة الممارسات العمليات، من أنظمة مع التركيز على الأثر البيئي والاقتصادي. كما ناقش من خلال إعادة البيع، الإصلاح، أو التخلص المسؤول، قيمة. وفقاً لأبحاث الدكتور رونالد إس. تاتيكت تتبع متقدمة إلى حلول تحليل البيانات التي توفر دور التكنولوجيا في تمكين هذه الأمامي لضمان ربحية العوائد، فإن الإدارة الفعالة لهذه العمليات لا تقل مجال لوجستيات في (Dr. Ronald S. Tetty) رؤى المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحويل تحديات واستمرارية الأعمال. هذه الدورة مصممة لتزويد أهمية عن إدارة التوريد لإدارة دورة حياة تعزيز تجربة العملاء، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. إدارة العوائد إلى فرص لتحسين الكفاءة التشغيلية، للعوائد، إدارة المخزون المرتجع، وتطوير قنوات المنتج بعد البيع، بما في ذلك التخطيط المسبق نركز على استراتيجيات مبتكرة بهدف بناء نظام لوجستي عكسي



مرن وفعال! إعادة التوزيع، كل ذلك



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء سلاسل الإمداد.
- مدراء العمليات اللوجستية.
- أخصائيو إدارة المخزون.
- مدراء المشتريات.
- مدراء علاقات العملاء.
- المسؤولون عن استدامة الأعمال.
- الموظفون في أقسام خدمة ما بعد البيع.
- رواد الأعمال في قطاع التجارة الإلكترونية.
- الاستشاريون في مجال اللوجستيات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة.
- السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG).
- الصناعات التحويلية والإنتاج.
- الأجهزة الإلكترونية والتقنية.
- السيارات وقطع الغيار.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- الأدوية والرعاية الصحية.
- القطاع الحكومي والهيئات العامة.
- المنظمات غير الربحية التي تدير سلاسل إمداد.
- الصناعات التي تعتمد على الاستيراد والتصدير.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- إدارة سلسلة التوريد
- العمليات اللوجستية
- إدارة المخزون والتخزين
- خدمة العملاء والدعم الفني
- المبيعات والتسويق
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارة الجودة
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- التحليلات والبيانات

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- فهم عميق لمفاهيم لوجستيات العوائد وإعادة الشحن.
- تحديد التحديات الشائعة في إدارة عوائد المنتجات.
- للمرتجعات، تطبيق أفضل الممارسات في عمليات الفرز والتصنيف.
- تصميم استراتيجيات فعالة لإدارة المخزون المرتجع.
- العكسية، تحسين كفاءة عمليات إعادة الشحن واللوجستيات.
- القابلة للاستخدام، تقليل التكاليف المرتبطة بالعوائد التالفة أو غير المرتجعة، تطوير برامج إعادة التدوير والاستدامة للمنتجات.
- استخدام التكنولوجيا لتحسين تتبع وإدارة العوائد.
- تقييم الأثر البيئي والاقتصادي لإدارة العوائد.
- اللوجستية، بناء علاقات قوية مع الموردين ومقدمي الخدمات.
- العوائد، تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس فعالية إدارة العوائد.
- وضع خطط طوارئ للتعامل مع الزيادات غير المتوقعة في

منهجية الدورة التدريبية:



استفادة للمشاركين. التدريبية منهجية متكاملة تركز على التعلم التفاعلي يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة وإعادة الشحن، معززة بأحدث الأبحاث تبدأ الدورة بتقديم مفاهيم نظرية قوية حول لوجستيات والتطبيق العملي لضمان أقصى عملية المحاضرات التفاعلية، ورش العمل الجماعية، ودراسات والدراسات في هذا المجال. سيتم استخدام مزيج من العوائد الخبرات، مما يثري في شركات رائدة. سيتم تشجيع المشاركين على المشاركة الحالية الواقعية التي تستعرض تحديات وحلول تحاكي سيناريوهات حقيقية لإدارة بيئة التعلم. يتم تخصيص أوقات للعمل الجماعي على الفعالة في المناقشات وتبادل المدربين واقتراح حلول مبتكرة. بالإضافة إلى ذلك، سيتلقى العوائد، حيث يقوم المتدربون بتحليل المشكلات مشاريع تطبيقية ليس فقط بالمعرفة الخبراء لتعزيز فهمهم وتطوير مهاراتهم. تهدف هذه المشاركين تغذية راجعة بناءة ومستمرة من في بيئات عملهم، مما يمكنهم من تحسين النظرية، بل أيضاً بالقدرة على تطبيق هذه المعرفة المنهجية إلى تزويد المشاركين نركز على إشراك ملموس. نؤمن بأن التعلم الفعال يأتي من خلال عمليات إعادة الشحن والعوائد في مؤسساتهم بشكل بفعالية واستيعابهم للمحتوى المتدربين في أنشطة عملية تعزز من فهمهم التجربة والممارسة، ولذلك



خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الشحن. الوحدة الأولى: أساسيات لوجستيات العوائد وإعادة

- سلسلة التوريد الحديثة، مقدمة إلى مفهوم لوجستيات العوائد وأهميتها في
- أنواع العوائد وأسبابها الشائعة.
- الأثر الاقتصادي والبيئي للعوائد غير المدارة.
- العكسية، الفرق بين اللوجستيات الأمامية واللوغستيات
- العوائد، المراحل الأساسية لدورة حياة المنتج في سياق
- أهمية التخطيط المسبق لإدارة العوائد.
- تحديات إدارة العوائد في بيئة التجارة الإلكترونية.

الوحدة الثانية: استراتيجيات جمع وتصنيف المرتجعات.

- تصميم نقاط جمع المرتجعات الفعالة.
- عمليات الفرز والتصنيف للمنتجات المرتجعة.
- إصلاح، للتخلص، تحديد حالة المنتج: قابل لإعادة البيع، يحتاج إلى
- استخدام التقنيات الحديثة في تتبع المرتجعات.
- تطوير سياسات واضحة لإرجاع المنتجات.
- التكلفة، إدارة المخاطر المرتبطة بالمنتجات المقلدة أو
- تحديد المسارات اللوجستية المثلى للمنتج المرتجع.

التوزيع. الوحدة الثالثة: إدارة المخزون المرتجع وإعادة



- تصنيف المخزون المرتجع وتخزينه١
- استراتيجيات إعادة البيع للمنتجات المرتجعة١
- عمليات الإصلاح والتجديد للمنتجات١
- قنوات إعادة التوزيع والتخلص المسؤول١
- تحليل تكلفة إدارة المخزون المرتجع١
- تحسين مستويات المخزون للمرتجعات١
- التنبؤ بكميات العوائد المستقبلية١

والاستدامة١ الوحدة الرابعة: تقنيات تحسين عمليات إعادة الشحن

- العوائد١ تحليل البيانات لتحديد نقاط الضعف في عملية
- دور الأتمتة في تسريع عمليات إعادة الشحن١
- استخدام أنظمة إدارة المستودعات (WMS) للعوائد١
- دمج الاستدامة في استراتيجيات لوجستيات العوائد١
- تقليل النفايات الناتجة عن المنتجات المرتجعة١
- مبادرات الاقتصاد الدائري في سلسلة التوريد١
- قياس البصمة الكربونية لعمليات العوائد١

إدارة العوائد١ الوحدة الخامسة: مؤشرات الأداء والتحسين المستمر في

- العوائد١ تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لعمليات
- تحليل الأداء وتحديد فرص التحسين١
- تحسين تجربة العميل في عملية الإرجاع١
- العكسية١ بناء شراكات قوية مع مقدمي الخدمات اللوجستية
- دراسات حالة وتطبيقات عملية١
- التحديات المستقبلية في لوجستيات العوائد١
- صياغة خطة عمل لتحسين إدارة العوائد في المؤسسة١



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التشغيلية الناتجة بين سياسات الإرجاع المرنة التي تعزز ولاء العملاء كيف يمكن لشركات التجارة الإلكترونية تحقيق التوازن عن ارتفاع معدلات العوائد؟ وبين الحاجة إلى تقليل التكاليف

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لرؤى مستنيرة ومحدثة الجانب العملي والتطبيقي لإدارة إعادة الشحن تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العميق على الجوانب النظرية، فإننا ندمج دراسات تتجاوز المفاهيم التقليدية. بخلاف الدورات التي قد والعوائد اللوجستية، وتقديمها مما يتيح للمشاركين فهم التحديات الحقيقية وكيفية حالة واقعية وأمثلة عملية من شركات رائدة عالمياً، تركيز فقط المسبق للعوائد، إدارة المخزون مبتكرة لإدارة دورة حياة المنتج بعد البيع، بما في التغلب عليها بفعالية. نركز على استراتيجيات هذه بناء نظام لوجستي عكسي مرن وفعال. كما تتناول المرتجع، وتطوير قنوات إعادة التوزيع، كل ذلك بهدف ذلك التخطيط الاصطناعي في التنبؤ العمليات، من أنظمة التتبع المتقدمة إلى حلول تحليل الدورة أحدث التطورات التكنولوجية التي تدعم الأدوات والتقنيات. نولي اهتماماً خاصاً للجوانب بالعوائد، مما يضمن أن يكون المتدرب مجهزاً بأحدث البيانات، وتطبيقات الذكاء الدائري، وهو ما يمكن لإدارة العوائد أن تسهم في تقليل البصمة المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وكيف الشامل، المدعوم بخبرة BIG BEN Training يضيف بعداً استراتيجياً مهماً للمحتوى التدريبي البيئية وتحقيق أهداف الاقتصاد وربحية للتطبيق مباشرة في بيئات عملهم، مما يمكنهم من اكتساب المشاركون مهارات قابلة، يضمن أن Center هذا النهج عملياتهم اللوجستية. إحداث تأثير إيجابي وملحوس في كفاءة