التدريبية: أمن التجارة الإلكترونية وحماية بيانات العملاء عبر الإنترنت الدورة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

كاليفورنيا

(للشخص الواحد) € ٧٩٠٠

Ref: #CYB2009_269110

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

لنجاح الأعمال التجارية وبناء ثقة بيانات العملاء وحماية المعاملات عبر الإنترنت مع النمو الهائل للتجارة الإلكترونية، أصبح أمن الدورة التدريبية للتهديدات السيبرانية التي تستهدف المعلومات المستهلك. تتعرض المنصات الإلكترونية باستمرار أمرًا حيويًا معني بحماية المتاجر الإلكترونية، الشاملة لأصحاب الأعمال، مطوري الويب، مديري الأمن، الحساسة وعمليات الدفع. تقدم هذه الإلكترونية الإلكترونية وضمان خصوصية بيانات العملاء. سنتناول المعرفة والمهارات اللازمة لتأمين منصات التجارة وأي شخص والامتثال للوائح حماية البيانات. سيكتسب الأساسية، تقنيات التشفير، أمن بوابات الدفع، في هذه الدورة مفاهيم أمن التجارة وثقة العملاء. تهدف ضوابط أمنية فعالة، والاستجابة للحوادث الأمنية المشاركون القدرة على تحديد نقاط الضعف، تطبيق يستند المحتوى إلى أحدث المعايير الدورة إلى تمكين الشركات من توفير تجربة تسوق آمنة التي قد تؤثر على سمعة الأعمال باري شرينر الإلكترونية، مع الاستفادة من إسهامات خبراء الصناعية وأفضل الممارسات في أمن الويب والتجارة وموثوقة. الأمنية. يقدم BIG BEN Training ، المعروف بأعماله في أمن تطبيقات (Gary McGraw) أكاديميين بارزين مثل البروفيسور تجارة إلكترونية حصينة. هذه الدورة لمساعدة الشركات على بناء منصات Center الويب والهندسة

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الإلكترونية. أصحاب المتاجر الإلكترونية ومديرو التجارة
- مطورو ومصممو مواقع التجارة الإلكترونية.
- متخصصو الأمن السيبراني وأمن تطبيقات الويب.
- مديرو تكنولوجيا المعلومات.
- المسؤولون عن حماية البيانات والخصوصية.
- المسؤولون عن إدارة المخاطر في الشركات الرقمية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الإنترنت. شركات التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة عبر
- القطاع المصرفي والمالي (خاصة بوابات الدفع).
- شركات تطوير الويب والتطبيقات.
- المؤسسات التي تقدم خدمات عبر الإنترنت.
- قطاع التكنولوجيا المالية (FinTech).
- التجارة الإلكترونية. الجهات الحكومية وما في حكمها، المعنية بتنظيم

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التجارة الإلكترونية.
- إدارة تقنية المعلومات وتطوير الويب.
- إدارة الأمن السيبراني.
- إدارة التسويق الرقمي (لجانب الثقة والأمان).
- القسم القانوني (لجانب الامتثال).

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الرئيسية. فهم تحديات أمن التجارة الإلكترونية وتهديداتها
- الإلكترونية. القدرة على تأمين مواقع الويب وتطبيقات التجارة
- حماية بيانات العملاء الشخصية والمالية.
- تأمين بوابات الدفع الإلكتروني ومنع الاحتيال.
- الامتثال للوائح حماية البيانات (مثل GDPR, CCPA).
- الإلكترونية. الاستجابة الفعالة للحوادث الأمنية في بيئة التجارة
- بناء ثقة العملاء من خلال تعزيز الأمن السيبراني.

منهجية الدورة التدريبية:

وحماية بيانات تركز على تزويد المشاركين بالخبرة المباشرة في تعتمد هذه الدورة التدريبية منهجية عملية وشاملة، ودراسات الحالة الواقعية لاختراقات العملاء. سيتمكن المتدربون من خلال ورش العمل تأمين منصات التجارة الإلكترونية الممارسات الأمن السيبراني على مواقع الويب وتطبيقات الدفع. المتاجر الإلكترونية، من فهم كيفية تطبيق إجراءات التطبيقية SQL و XSS. سيتم التركيز في أمن الويب، وكيفية التعامل مع الثغرات الشائعة تتضمن المنهجية مناقشات متعمقة حول أفضل الإلكترونية، من الخادم وحتى واجهة المستخدم. يقدم على أمن الطبقات المختلفة في منصة التجارة مثل هجمات Injection لملايين المستخدمين. الشركات من بناء بيئة تجارة إلكترونية آمنة وموثوقة هذه الدورة لتمكين BIG BEN Training Center

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والتهديدات الوحدة الأولى: أساسيات أمن التجارة الإلكترونية

- مقدمة إلى عالم التجارة الإلكترونية وأهمية أمنها.
- الإلكترونية. أنواع التهديدات السيبرانية التي تستهدف المتاجر
- مفاهيم أمن الويب الأساسية (OWASP Top ١٠).
- حماية البيانات الشخصية للعملاء (PII).
- الاحتيال الإلكتروني وطرق الوقاية منه.
- أمن منصات التجارة الإلكترونية الشائعة (مثل Magento, Shopify).
- بناء نموذج تهديد لمتجر إلكتروني.

البيانات الوحدة الثانية: تأمين تطبيقات الويب وقواعد

- تأمين تطبيقات الويب ضد هجمات الحقن (SQL Injection, Command Injection).
- وتزوير الطلبات عبر المواقع (CSRF). الحماية من هجمات البرمجة عبر المواقع (XSS)
- إدارة الجلسات الآمنة والمصادقة والتفويض.
- العملاء. تأمين قواعد البيانات التي تحتوي على بيانات
- التشفير للبيانات أثناء النقل والتخزين.
- مراجعة الكود البرمجي من منظور أمني.
- تطبيق مبادئ التطوير الآمن (Secure Development Lifecycle).

المالية الوحدة الثالثة: أمن بوابات الدفع والمعاملات

- مقدمة إلى بوابات الدفع الإلكتروني وآليات عملها.
- معيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS).
- تأمين المعاملات المالية وتقنيات التشفير (SSL/TLS).
- كشف الاحتيال في المدفوعات وأنظمة منع الاحتيال.
- أمن معلومات بطاقات الائتمان.
- التعامل مع عمليات استرداد المدفوعات (Chargebacks).
- أمن الدفع عبر الأجهزة المحمولة.

للخصوصية الوحدة الرابعة: حماية بيانات العملاء والامتثال

- وتأثيرها على التجارة الإلكترونية. لوائح حماية البيانات العالمية ((GDPR, CCPA
- تصميم سياسات خصوصية شفافة وفعالة.
- موافقات المستخدمين على جمع واستخدام البيانات.
- إدارة حقوق الأفراد المتعلقة ببياناتهم.
- أمن تخزين البيانات وفترات الاحتفاظ بها.
- عمليات التدقيق للامتثال للوائح الخصوصية.
- إدارة خروقات البيانات والإبلاغ عنها.

التجارة الإلكترونية الوحدة الخامسة: الاستجابة للحوادث وبناء الثقة في

- الإلكترونية. وضع خطة الاستجابة للحوادث الأمنية للمتاجر
- اكتشاف الاختراقات والاستجابة السريعة لها.
- الإلكترونية. التحقيق في الحوادث الأمنية لمنصات التجارة
- التعافي من الهجمات واستعادة الخدمات.
- بناء ثقة العملاء من خلال الشفافية الأمنية.
- شهادات الأمن (مثل SSL/TLS) وأهميتها.
- مستقبل أمن التجارة الإلكترونية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

كيف يمكن للمتاجر الإلكترونية أن تبتكر الإلكترونية وظهور أساليب جديدة للاحتيال في ظل التطور المتسارع لـتقنيات التجارة حماية بيانات العملاء المعروفة، بل تتوقع التحديات المستقبلية وتُنشئ استراتيجيات أمنية لا تكتفي بصد التهديدات السيبراني، في صلب أولوياتها؟ تجربة تسوق رقمية موثوقة تضع

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لمواجهة التحديات التجارة الإلكترونية وحماية بيانات العملاء، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والعميق على أمن السيبراني بشكل عام، نغوص في التطبيق العملي الأمنية في هذا القطاع الحيوي. بدلاً من تناول يوفر محتوى مصممًا خصيصًا واقعية لـاختراقات المتاجر والامتثال للوائح حماية البيانات مثل GDPR. تقدم لـأمن تطبيقات الويب، تأمين بوابات الدفع، الأمن دورة دفاعات قوية. نركز على بناء ثقة العملاء من خلال الإلكترونية، مع تحليل مفصل لنتائجها وكيفية بناء الدورة دراسات حالة الإلكترونية قادرين على نظرية، بل هي برنامج تدريبي مكثف يهدف إلى بناء ممارسات أمنية شفافة وفعالة. إنها ليست مجرد آمنة للمستهلكين. حماية الأصول الرقمية للشركات وضمان تجربة تسوق متخصصين في أمن التجارة