



**أسس السياحة المستدامة والتخطيط  
لضمان النمو المسؤول الدورة التدريبية:  
البيئي للمشاريع السياحية**



**يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦**



**كوالالمبور**

**للشخص الواحد) € ٥٢٠٠**

**Ref: #TOU2366\_350971**



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

على الموارد البيئية، وتعزيز الشاملة، حيث تسعى لتحقيق التوازن بين النمو تُعد السياحة المستدامة محوراً أساسياً للتنمية التحديات المتزايدة مثل التغير المناخي والضغط على الرفاه الاجتماعي للمجتمعات المضيئة. في ظل الاقتصاد، والحفاظ BIG BEN هذه السياحة ضرورة حتمية لضمان استمرارية القطاع على الموارد الطبيعية، أصبح التخطيط البيئي للمشاريع العملية اللازمة لتصميم وتنفيذ الدورة التدريبية المتخصصة لتزويد المشاركين بالأسس المدى الطويل. يقدم Training Center دمج ستستكشف الدورة مفاهيم مثل القدرة الاستيعابية مشاريع سياحية تراعي المعايير البيئية العالمية. النظرية والأدوات أعمال أكاديميين بارزين مثل الممارسات المستدامة في كافة مراحل التخطيط. سنستند البيئية، وتقييم الأثر البيئي، وكيفية "نظام "Advanced Introduction to Sustainable Tourism، الذي طرح في كتابه "David Weaver في محتوى الدورة إلى إلى فرص السياحة الجماعية والبديلة لتحقيق الاستدامة. يتعلم السياحة العالمي الموحد" (tour system) وكيفية دمج مفهوم تحظى بثقة العملاء. للابتكار، وكيفية بناء علامات تجارية سياحية مسؤولة المشاركون كيفية تحويل التحديات البيئية

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- مديرو المشاريع السياحية والمطورون العقاريون.
- مهندسو التخطيط العمراني والمهندسون البيئيون.
- السياحية. صانعو السياسات والمسؤولون في الهيئات الحكومية
- مستشارو السياحة البيئية والمستثمرون في القطاع.
- طلاب وباحثو السياحة والتنمية المستدامة.

### **القطاعات والصناعات المستهدفة:**

- شركات التطوير السياحي والعقاري.
- الهيئات الحكومية ووزارات السياحة والبيئة.
- المنظمات غير الربحية المعنية بحماية البيئة.
- المحميات الطبيعية والوجهات السياحية البيئية.
- مستدامة. الفنادق والمنتجات التي تسعى لاعتماد ممارسات

### **الأقسام المؤسسية المستهدفة:**

- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم المسؤولية الاجتماعية والبيئية للشركات.
- قسم إدارة المشاريع والتطوير.
- قسم العلاقات الحكومية.
- قسم البحث والتطوير.



## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل وتقييم الأثر البيئي للمشاريع السياحية.
- التخطيط، تطبيق مبادئ السياحة المستدامة في كافة مراحل
- السياحة، صياغة سياسات بيئية فعّالة للمنشآت والوجهات
- دمج الممارسات الصديقة للبيئة في التصميم والتشغيل.
- النفايات واستخدام المياه، التعامل مع التحديات البيئية المعاصرة مثل إدارة

## منهجية الدورة التدريبية:

Training Center المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي. يقدم BIG BEN هذه الدورة على منهجية تدريبية تجمع بين سياحية ناجحة وأخرى فاشلة من حيث تفاعلية وورش عمل مكثفة. تتضمن المنهجية دراسات محتوى الدورة من خلال محاضرات والعبر. يتم التركيز على العمل الجماعي لتصميم خطة التخطيط البيئي، مما يتيح للمشاركين استخلاص الدروس حالة لمشاريع العالمية في راجعة من المدربين الخبراء. كما يتم تنظيم جلسات بيئية لمشروع سياحي افتراضي، مع توجيهات وتغذية بأدوات التفكير النقدي والمهارات التخطيط البيئي للسياحة. تهدف هذه المنهجية إلى حوار مفتوحة لمناقشة أحدث التوجهات في مشاريعهم، اللازمة لتحويل الأفكار المستدامة إلى واقع ملموس تزويد المشاركين



## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: مفهوم السياحة المستدامة وأسسها

- تعريف السياحة المستدامة وأهميتها.
- الاجتماعية، والبيئية، الأبعاد الثلاثة للاستدامة: الاقتصادية،
- مبادئ السياحة المستدامة العالمية.
- التحديات البيئية الراهنة التي تواجه قطاع السياحة.
- (البيئية، المسؤولية). الفرق بين السياحة المستدامة وأنماط السياحة الأخرى
- دور الهيئات الدولية في تعزيز السياحة المستدامة.
- أمثلة على أفضل الممارسات في الوجهات المستدامة.

### الوحدة الثانية: التخطيط البيئي للمشاريع السياحية

- الخطوات الأساسية للتخطيط البيئي.
- (Assessment تقييم الأثر البيئي (Environmental Impact).
- تحليل القدرة الاستيعابية للوجهات السياحية.
- استراتيجيات الحفاظ على التنوع البيولوجي.
- إدارة الموارد الطبيعية (الماء، الطاقة، الأرض).
- تخطيط استخدام الأراضي للمشاريع السياحية.
- دمج الحلول البيئية في تصميم البنية التحتية.

### والإدارة الوحدة الثالثة: الممارسات المستدامة في التشغيل



- إدارة النفايات وإعادة التدوير في المنشآت السياحية.
- تقنيات توفير الطاقة والمياه.
- استخدام مواد بناء مستدامة.
- الشراء الأخضر للمنتجات والخدمات.
- إدارة التلوث الضوضائي والبصري.
- برامج التوعية البيئية للموظفين والسياح.
- دور GSTC في الشهادات البيئية والمعايير العالمية (مثل).

## الوحدة الرابعة: الإطار القانوني والسياسات البيئية

- القوانين والتشريعات البيئية المحلية والدولية.
- صياغة سياسات بيئية داخلية للمؤسسات السياحية.
- دور الشراكات بين القطاعين العام والخاص.
- أدوات التمويل الأخضر للمشاريع السياحية المستدامة.
- التعاون مع المجتمعات المحلية في الحفاظ على البيئة.
- التقارير البيئية والشفافية.
- تخطيط الطوارئ البيئية.

## الوحدة الخامسة: دراسات حالة وتطبيق عملي

- تحليل دراسات حالة لمشاريع سياحية عالمية.
- ورشة عمل: تقييم مشروع سياحي موجود.
- تطوير خطة عمل لدمج الاستدامة في مشروع.
- تحليل فرص الاستثمار في السياحة المستدامة.
- مستقبل السياحة المستدامة والتوجهات الجديدة.
- الابتكار في التخطيط البيئي (مثل السياحة الذكية).
- جلسة أسئلة وأجوبة ومراجعة للمحتوى.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

هذا التوازن ممكن في الواقع؟ حقيقياً بين تحقيق الأرباح المادية والحفاظ على كيف يمكن للمشاريع السياحية أن تحقق توازناً البيئة، وهل

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مفاهيم عامة، تتناول البيئي كركيزة أساسية لنجاح المشاريع السياحية ما يميز هذه الدورة هو تركيزها العميق على التخطيط القدرة الاستيعابية، مما يمكّن المشاركين من الدورة أدوات وتقنيات محددة مثل تقييم الأثر البيئي المستدامة. فبدلاً من تقديم السياحة اليوم. دراسات حالة واقعية، مما يمنح المتدربين فهماً تطبيقاً مباشراً. نحن نقدم رؤى عملية تعتمد على وتحليل لتصميم خطط بيئية، مما يحول المعرفة تتميز الدورة أيضاً بمنهجيتها التفاعلية التي تشمل شاملاً للتحديات والحلول في عالم على الأكاديمي المتين والتطبيق العملي يضمن أن يغادر النظرية إلى مهارات تطبيقية. هذا المزيج من الأساس ورش عمل إحداث فرق إيجابي في مشاريعهم ووجهاتهم السياحية. المشاركون الدورة وهم مسلحون بالمعرفة والقدرة