الدورة التدريبية: أخلاقيات الإعلام الرقمي والمسؤولية الاجتماعية للشركات

يونيو - ٠٢ يوليو ٢٠٢٦ ٢٨

عمان

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #MED8649_66843

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

للشركات ضرورة حتمية العميق على المجتمعات، أصبحت أخلاقيات الإعلام في ظل الانتشار المتزايد للمحتوى الرقمي وتأثيره الشاملة من Training Center BIG BEN لضمان مصداقية المعلومات وبناء الثقة. هذه الدورة الرقمي والمسؤولية الاجتماعية بالمعرفة المؤسسي، المتخصصين في العلاقات العامة، أخصائيو مصممة خصيصًا لتزويد الإعلاميين، مدراء الاتصال التدريبية بمسؤولية أخلاقية. تغطي الدورة والمهارات اللازمة للتنقل في المشهد الإعلامي التسويق الرقمي، والقيادات المؤسسية والأمن في الصحافة الرقمية، تحديات المعلومات المضللة جوانب متعددة بدءًا من المبادئ الأخلاقية الأساسية الرقمي المعقد دمج المسؤولية الاجتماعية في السيبراني، دور المؤسسات في تعزيز الشفافية، وصولا والأخبار المزيفة، قضايا الخصوصية تستمد الأخلاقي، الالتزام بالمعايير المهنية، والقدرة على استراتيجيات الاتصال الرقمي. نركز على أهمية الوعي إلى كيفية وتقدم أمثلة عملية ودراسات الدورة رؤاها من أحدث الأبحاث في أخلاقيات الإعلام اتخاذ قرارات مسؤولة في بيئة سريعة التغير. عبر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية. حالة لمؤسسات واجهت تحديات أخلاقية أو نجحت في بناء الرقمي وحوكمة الشركات، قيّمًا حول عالم الاجتماع المعروف بتحليلاته لشبكات الاتصال الأكاديمي " "Manuel Castells (مانويل كاستلز)، سمعة إيجابية والأخلاقية وكيف يمكن للمؤسسات فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية على العلاقات ودورها في المجتمع، يقدم إطارًا نظريًا من فهم الإعلامية أن تلعب دورًا بناءً ومسؤولا. يهدف هذا الاجتماعية

مما يعزز سمعة مؤسساتهم ويساهم وتطبيق أخلاقيات الإعلام الرقمي والمسؤولية البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين في بناء مجتمع معلوماتي أكثر موثوقية. الاجتماعية للشركات،

لـ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الإعلاميون والصحفيون.
- مدراء الاتصال المؤسسي.
- المتخصصون في العلاقات العامة.
- أخصائيو التسويق الرقمي.
- القيادات المؤسسية وصناع القرار.
- مدراء أقسام المسؤولية الاجتماعية.
- المستشارون القانونيون في الإعلام.
- المسؤولون عن سمعة الشركات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية (التقليدية والرقمية).
- شركات العلاقات العامة والتسويق الرقمي.
- الشركات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات المدنية.
- القطاع الحكومي والجهات التنظيمية.
- شركات التكنولوجيا ومنصات التواصل الاجتماعي.
- المؤسسات التعليمية والبحثية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الاتصال المؤسسي.
- إدارة العلاقات العامة.
- قسم التسويق الرقمي.
- إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- القسم القانوني.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- القسم التنفيذي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم المبادئ الأخلاقية الأساسية في الإعلام الرقمي.
- الرقمية. تحديد تحديات الأخلاقيات في بيئة المعلومات
- التعامل مع الأخبار المزيفة والمعلومات المضللة.
- تطبيق معايير الخصوصية وحماية البيانات.
- الاتصال. دمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات
- بناء سمعة مؤسسية قائمة على الثقة والشفافية.
- الرقمي. تحديد الآثار الاجتماعية والأخلاقية للمحتوى
- تطوير سياسات داخلية للاتصال الرقمي المسؤول.
- المساهمة في بناء مجتمع معلوماتي أخلاقي.

منهجية الدورة التدريبية:

الإعلام الرقمي التدريبية على منهجية تحليلية وتفاعلية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الأساسية في أخلاقيات الإعلام والمسؤولية الاجتماعية للشركات. تبدأ الدورة بتقديم صقل مهارات المشاركين في أخلاقيات ومناقشات جماعية تُمكن المتدربين من تحليل قضايا وحوكمة الشركات، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل المفاهيم النظرية الأخبار المزيفة، وصياغة واقعية لأزمات أخلاقية في الإعلام الرقمي، وتطوير أخلاقية معقدة. سيقوم المتدربون بـ دراسة حالات تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين الخبراء. سياسات للاتصال الرقمي المسؤول، مع الحصول على استراتيجيات للتعامل مع ستركز المنهجية الاجتماعية في الحملات الإعلامية، وتحليل تأثير تتضمن الدورة جلسات عصف ذهني لدمج مبادئ المسؤولية ثقافة مؤسسية قائمة على القيم على التدريب العملي على أدوات رصد وتحليل السمعة المحتوى الرقمي على المجتمع. كما هذه على أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما الأخلاقية. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة الرقمية وكيفية بناء قادة مسؤولين المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف وأخلاقيين في صناعة الإعلام الرقمي. لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام الرقمي.

- مفهوم الأخلاق في الإعلام الرقمي.
- المبادئ الأساسية للصحافة الأخلاقية.
- تحديات المصداقية والتحقق من المعلومات.
- دور الإعلام في تشكيل الرأي العام.
- الخصوصية الرقمية وحقوق الأفراد.
- التوازن بين حرية التعبير والمسؤولية.
- آثار المحتوى الرقمي على المجتمع.

الوحدة الثانية: التعامل مع الأخبار المزيفة والمعلومات المضللة.

- أنواع الأخبار المزيفة وسبل انتشارها.
- تأثير المعلومات المضللة على الأفراد والمؤسسات.
- أدوات وتقنيات التحقق من الحقائق.
- استراتيجيات مكافحة التضليل الإعلامي.
- دور الذكاء الاصطناعي في نشر وكشف المعلومات.
- بناء ثقافة إعلامية نقدية.
- التعاون مع المنصات الرقمية.

الوحدة الثالثة: المسؤولية الاجتماعية للشركات في العصر الرقمي.

- مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
- الأعمال.تكامل المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات
- الإعلامية.الاستدامة البيئية والاجتماعية في الممارسات
- بناء سمعة مؤسسية إيجابية وموثوقة.
- الشفافية والحوكمة الرشيدة في الإعلام.
- المسؤولية تجاه أصحاب المصلحة.
- دور الاتصال في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.

الإعلام الرقمي.الوحدة الرابعة: التحديات الأخلاقية والقانونية في

- قوانين حماية البيانات والخصوصية (GDPR).
- التشهير والسب والقذف في الفضاء الرقمي.
- انتهاك حقوق الملكية الفكرية.
- التحديات الأخلاقية للإعلانات الموجهة.
- قضايا الكراهية والتمييز عبر الإنترنت.
- الأطر القانونية والتنظيمية للإعلام الرقمي.
- دور المدونات الأخلاقية والمهنية.

الإعلام.الوحدة الخامسة: بناء ثقافة مؤسسية أخلاقية في

- دور القيادة في تعزيز الأخلاقيات.
- تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية.
- وضع سياسات وإجراءات داخلية.
- قياس وتقييم الأداء الأخلاقي.
- الاستجابة للأزمات الأخلاقية بشفافية.
- تعزيز ثقافة المساءلة والمسؤولية.
- مستقبل أخلاقيات الإعلام الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والأفراد العاملين بها أن تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة المحتوى، كيف في عالم يتسم بالانتشار السريع للمعلومات وتزايد المبادئ الأخلاقية الأصيلة والمسؤولية الاجتماعية، يوازنوا بين الابتكار التقني وضرورة الحفاظ على يمكن للمؤسسات الإعلامية من تضليله؟ لضمان تقديم محتوى موثوق ومفيد يخدم المجتمع بدلاً

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

والمسؤولية الاجتماعية بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم للشركات، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات أخلاقيات الإعلام الرقمي الرقمية. على سبيل المثال، مكثفًا يغطي جميع جوانب الالتزام الأخلاقي مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا الأخرى نغوص في تحديات المعلومات المضللة والأخبار المزيفة بينما قد تشرح دورات أخرى قوانين الإعلام، فإننا والاجتماعي في البيئة أخلاقية أو نجحت في الاتصال الرقمي لتعزيز الثقة. نقدم دراسات حالة وكيفية دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الاجتماعية، ونحلل الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء سمعة إيجابية عبر الالتزام بالمسؤولية واقعية لمؤسسات واجهت تحديات على قيادة السيبراني وكيفية بناء سمعة مؤسسية قائمة على الثقة ذلك. كما تركز الدورة على قضايا الخصوصية والأمن والعملية لمدربينا مؤسساتهم بمسؤولية في المشهد الإعلامي الرقمي. يضمن والشفافية، مما يمنح المتدربين القدرة مما يؤهلهم ليصبحوا قادة أخلاقيين في حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية الجمع بين الخبرة الأكاديمية عالم الإعلام. لا تقدر بثمن،